



# AIをビジネスの味方に

AIをビジネスに活用する理由、できること、そしてその実現方法

なぜ今、AI対策が必要なのか

# 顧客はAIで情報を探し、AIは理解できる情報をおすすめする。

旅行業界では、他の業界に先駆けAIを使った旅行計画が広がっており、その変化がすでに数字にも表れています。

AI経由のサイト訪問者が増加

## +119%

2026年7月、米国の旅行関連サイトへの AI経由のアクセス数は前年比 119%増。2024年10月と比較すると 1,822%増加しています。

**+21%**

エンゲージメントが高い

**+67%**

サイト滞在時間が長い

**-42%**

直帰率が低い

出典：Adobe Digital Insights、2026年8月

AIのおすすめが実際の予約につながる

## 45%

生成AIを使って旅行を計画した人のうち、AIがおすすめした宿泊施設を実際に予約した人の割合。

出典：Deloitte「2025 Travel Industry Outlook」(生成AIを使って旅行を計画した 193人を対象とした調査)

しかし、多くのウェブサイトは AIへの対応が不十分

## 68%

ホテルの宿泊プラン紹介ページで、AIが読み取れる情報の割合。約3分の1の情報がAIに認識されていません。ホテルのトップページでは 71%にとどまっています。

出典：Adobe AI Content Visibility Checker、旅行関連サイト、2026年8月

AIが情報を読み取れなければ、おすすめすることもできません。

この資料では、AIが情報を正しく読み取れるようにする方法と、その効果を統一された条件で測定・検証する仕組みをご紹介します。

## セクション1

# なぜ今、AIへの対応が重要なのか。 そして、なぜTabi Lifeなのか。

顧客がAIで情報を探す時代の課題、AIに おすすめされるための条件、そして他社サービスとの違いをご紹介します。

### 01

AIは今、何を見ているのか

### 02

効果的な AEO対策に必要なこと

### 03

Tabi Lifeと他社サービスの違い

### 04

AEO対策の効果をどう測定するのか

# AIは現在、あなたのウェブサイトをどのように認識しているのか。

[企業名] ・ [ウェブサイトURL] ・ 診断実施日[日付]

## 01・AI可視性

### AI可視性

顧客が尋ねる150の質問に対して、ChatGPTとGeminiはあなたの会社の名前を挙げ、公式サイトを引用しているか



本診断で測定

150問×2つのAIエンジン×各5回=1,500回答を取得し、指定した競合他社と比較・分析します。

## 02・AIクローラビリティ

### AIクローラビリティ

AIのクローラーがウェブサイトにアクセスし、情報を取得・理解できる状態になっているか。診断では、llms.txtやFAQの構造化データを活用した改善策を提供します。

00 / 100

[診断結果を一文で記載]

## 03・コンテンツ構造

### コンテンツの構造

AIが情報を正しく読み取れるように、質問形式の見出しやFAQ、構造化データなどを使って、情報が整理されているか

00 / 100

[診断結果を一文で記載]

## 04・技術面と信頼性

### 技術面と信頼性

サイトの表示速度、構造化データ、ウェブ上の情報の一貫性など、AIが情報を信頼するための要素が整っているか

00 / 100

[診断結果を一文で記載]

## どこから改善を始めるべきか

[最も評価が低かった項目、その項目が企業にとって重要な理由、最初に実施する改善策 ]

商談前に実施したウェブサイト診断の 4つの評価項目のうち、3項目を表示しています。各項目を 100点満点で個別に評価し、総合点にはまとめていません。

# AIがおすすめする条件は、読みやすさ・信頼性・質問との一致・効果測定

必要な条件は6つ。1つでも欠けると、AIは競合他社や第三者サイトの情報を優先する可能性があります。



01

## AIが読み取れる情報

企業やサービスに関する情報を、AIがアクセスできるページに、具体的に確認可能な文章として掲載すること。画像やPDFの中だけに情報を載せたり、抽象的な表現だけで説明したりしないことが重要です。

### 多くの企業の現状

重要な情報がパンフレットや写真の中に埋もれています。ウェブサイトには「高品質」と書かれていても、具体的な内容や提供時間、料金などが明記されていません。



02

## すべてのサイトで情報を統一

公式サイトや外部の掲載サイトで情報が一致していること。情報が異なると、AIは回答を曖昧にしたり、公式サイトより第三者の情報を優先したりします。

### 多くの企業の現状

外部サイトに古い情報や誤った情報が残っており、AIがそれらを優先して回答してしまっています。



03

## 顧客の質問に答える情報

顧客が実際にAIに尋ねる質問に対して、顧客が使う言葉で回答できる情報を掲載すること。AIは宣伝文句ではなく、質問に合った情報を探します。

### 多くの企業の現状

顧客がAIにどのような質問をしているのか把握できておらず、ウェブサイトにもその質問に答える情報が掲載されていません。



04

## 選ばれる理由

AIが競合他社よりもあなたの会社をおすすめする根拠となる、具体的に確認可能な強みや差別化要素。

### 多くの企業の現状

一般的な宣伝文句が多く、競合他社との違いや独自の強みが明確になっていません。



05

## 常に最新の情報

情報を定期的に更新し、正確性を保つこと。AIは古い情報の信頼性を低く評価し、最新の情報を優先します。

### 多くの企業の現状

ウェブサイト公開時に情報を登録したまま、その後の更新が行われていません。



06

## 主観ではなく、数値で評価

AIが自社の名前を挙げる頻度、公式サイトを引用する頻度、情報の正確性を、同じ条件で繰り返し測定・評価できること。

### 多くの企業の現状

AIが自社についてどのように回答しているのか、一度も確認したことがありません。

# 多くのAEOサービスは対策が限定的。効果を高めるには6つの条件すべてへの対応が必要

現在提供されている一般的なAEOサービスの内容と、それぞれに不足している要素を整理しTabi Lifeのサービスとの違いを比較します。

市場で提供されているサービス

### AIコンテンツ制作

顧客のウェブサイト向けにAIに最適化した記事やFAQを作成

**不足している点**  
AIが実際にどのように回答しているかを測定できません。外部サイトの誤った情報も修正されず、コンテンツ制作の予算がなくなると対策も止まってしまいます。

### AIモニタリングツール

AIが自社の名前を挙げる頻度を測定し、数値で評価

**不足している点**  
数値を確認できるだけで、具体的な改善策は提示されません。担当者による分析や原因の特定、AIが引用できる情報の整備も行われず、改善は顧客自身で進める必要があります。

### AEO対策も提供するSEO会社

従来のSEO対策に加え、構造化データやrobots.txtの設定、技術的な診断

**不足している点**  
AIが情報を読み取れるようにはなりますが、情報の正確性や競合他社との差別化までは対応できません。競合比較や質問を使った診断、継続的な改善の仕組みがありません。

**Tabi Lifeが選ばれる理由**

**他社が一部の対策にとどまる中、Tabi Lifeは診断から改善、効果検証まで一貫して対応します。**

AIの回答を分析し、おすすめされていない質問や誤った情報を特定。情報を根本から改善AIが引用できる正確なAIプロフィールを公開します。さらにAI Learner、GEM with AI、AI Chatを活用して新たな顧客の質問を発見し、同じ条件で再診断することで改善効果を数値で示します。

診断
根本的な改善
公開
継続的な改善
効果検証

| 効果的なAEO対策に必要なこと  | コンテンツ制作会社 | モニタリングツール | SEO・AEO対策会社 | TABI LIFE | 対応方法                                                                                            |
|------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 読み取れる情報       |           |           |             |           | 22項目の技術診断を実施。llms.txtとFAQ構造化データを、すぐに導入できる形で提供します。 AIプロフィールには、各情報を AIが理解しやすい簡潔な文章で掲載します。         |
| 02 すべてのサイトで情報を統一 |           |           |             |           | AIによる自社への言及を担当者が一つひとつ確認し、誤った情報の発信元を特定して修正。外部サイトの掲載情報も公式サイトと照合します。                               |
| 03 質問に答える情報      |           |           |             |           | 実際の顧客が使う言葉で 150問を作成。診断結果と、顧客が求めているのに回答できていない質問をもとに、年間 12本の記事を制作します。<br><span>11月から記事制作開始</span> |
| 04 選ばれる理由        |           |           |             |           | 同じ質問を使って指定した競合他社と比較。自社ならではの強みや特徴を確認し、 AIプロフィールに掲載します。                                           |
| 05 常に最新の情報       |           |           |             |           | AIプロフィールは、一度の承認で更新でき、公式サイトの変更は不要。 AI Learner、GEM with AI、AI Chatを通じて、毎週新たな顧客の質問を収集します。          |
| 06 主観ではなく、数値で評価  |           |           |             |           | 固定した150問×2つのAI×各5回で、指定した競合他社と比較。同じ条件で再診断し、 95%信頼区間を超える変化のみを有意な改善として評価します。                       |

● 対応済み ● 一部対応 ○ 提供なし・各事業者の一般的なサービス範囲を示しており、個別の事業者によって異なります。

# 今日見つけた改善点を、ウェブサイトの更新まで待つ必要はありません。

AIや顧客の質問、競合他社の状況は常に変化しています。改善のスピードが、対策の効果を左右します。

従来の方法・ウェブサイトを通じた情報更新

改善点の発見

›

制作会社への依頼

›

見積もり待ち

›

社内承認

›

制作・開発

›

内容確認

›

公開

更新のたびに手間と時間がかかり、次第に更新頻度が下がり、やがて止まってしまいます。

Tabi Lifeの場合・AIプロフィールを通じた情報更新

改善点の発見

›

お客様と情報を確認

›

AI Learner内で承認

›

AIプロフィールを更新

›

次回の診断で効果を測定

お客様は承認するだけ。その後の対応から効果測定まで、すべてTabi Lifeが行います。



**制作会社への依頼・見積もり・サイト更新は不要**  
公式サイトを変更せずに、情報を公開できます。



**週に数件の質問に回答するだけ**  
お客様は質問への回答と承認のみ。文章の作成は不要です。



**公式サイトも引き続き重要**  
公式サイトの改善策も提供しますがAI向けの情報更新はその完了を待たずに進められます。

# AIの回答と売上の直接的な関係は測れないため、複数の指標で効果を検証します。

5つの指標をそれぞれ測定し、何が変わり、なぜ変わったのか、そしてビジネスにどのような価値があるのかを明らかにします。



01

## AIの回答内容

同じ150問、同じAI、同じ評価基準で繰り返し診断。自社への言及率、引用率、競合他社と比較したAI上の露出シェアを測定します。

初回診断、その後は四半期ごと



02

## 回答の正確性

AIが自社について言及した内容を担当者が一つひとつ確認。誤った情報を種類別に集計し、その情報源を特定して、改善前後を比較します。

初回診断、その後は四半期ごと



03

## AI経由のサイト訪問者

ChatGPT、Gemini、Perplexity、Copilotからのサイト訪問数とAIプロフィールから公式サイトへのクリック数を測定します。

GA4連携後、毎月測定



04

## 顧客からの回答

お問い合わせフォームや購入フォームの「当社をどこで知りましたか？」にAIアシスタントを追加。他の流入経路と同様に、顧客の自己申告によって把握します。

フォームへの追加後、測定開始



05

## ビジネスへの貢献価値

直接獲得した顧客と、仲介業者を経由した顧客、競合他社に流れた顧客の価値を、自社のデータをもとに比較・評価します。

自社の算出方法と数値

### 四半期ごとの再診断結果

#### 測定項目

AIによる自社への言及数

自社サイトの引用数

競合他社と比較した AI上の露出シェア

自社が一度も紹介されなかった質問数

自社に関する誤りを含む回答数

どの企業もまだ回答できていない質問数

95%信頼区間を超える変化のみを、実際の変化として評価します。

#### 改善前

初回診断

初回診断

初回診断

初回診断

初回診断

初回診断

初回診断

#### 改善後

第1四半期の再診断

第1四半期の再診断

第1四半期の再診断

第1四半期の再診断

第1四半期の再診断

第1四半期の再診断

第1四半期の再診断

#### 目標

↑

↑

↑

↓

↓

↓

↓

### 弊社が行わないこと

## 根拠のない売上効果を提示すること

AIの回答の多くは流入元を特定できないため、売上への正確な貢献度を示すことはできません。私たちは、初回診断と同じ条件で再診断し、各指標の変化を数値で示します。その結果をもとに、お客様自身の事業データで価値を判断していただきます。

### 改善効果が表れるまでの目安・四半期ごとに再診断

初回診断・1ヶ月目

#### 現状を把握

150問に対するAIの言及数、引用数、競合他社との露出シェア、誤った回答を記録します。

第1四半期の再診断・90日目

#### 誤った情報が減り始める

ウェブ検索を行うAIは、修正されたページの情報を数週間以内に取得。改善対象となった質問から変化が表れ始めます。

第2四半期の再診断・6ヶ月目

#### 言及数と引用数が増加

改善したページや最初の記事が検索エンジンに登録され、対象とした質問に対して引用され始めます。

第4四半期の再診断・12ヶ月目

#### 競合他社との露出シェアが改善

12本の記事と4回の改善施策によって、徐々に効果が高まります。AIモデルの再学習に伴い、ウェブ検索をしないAIの回答にも改善内容が反映され始めます。

# Tabi Lifeが提供するもの： 効果的なAEO対策に必要なすべてを 提供

AEO対策に必要な6つの条件。それぞれに対応するサービスと担当者を明確にし、一連の取り組みとして実施。同じ条件で効果を検証します。

01

読み取れる情報

02

すべてのサイトで  
情報を統一

03

質問に答える情報

04

選ばれる理由

05

常に最新の情報

06

主観ではなく、  
数値で評価

# AI Voiceを項目別に分けて測定・改善します。

1つの数値だけでは十分ではありません。各項目に測定指標と改善方法があり、その結果をダッシュボードで確認できます。



AI可視性、正確性、差別化、リーチによって、自社の情報が現在どこまで伝わっているかを把握します。回答できていない質問から次の改善点を特定し、成長の推移によって継続的な改善効果を検証します。

# タグが増えるほど、答えられる質問が増え、AI上での自社の**存在感**が高まります。

タグとは、AIが活用できる形に整理された、自社に関する確認済みの事実情報です。私たちは、このデータベースを充実させ、自社の情報がより多くの質問への回答に活用できるようにします。



## タグのデータベースが増える仕組み

お客様のウェブサイトには設置された AI Chatに寄せられた、まだ回答できていない質問、ウェブサイトの全ページの読み取りで収集した基本情報、AI監査で見つかった情報の不足、GEM with AIに寄せられた質問、AI Learnerが毎週提示する質問。お客様が承認した回答が、新たなタグになります。



## 効果が高まる理由

1つのタグで複数の質問に回答できます。答えられる質問が増えるほど、AIが他社ではなく自社の情報を引用する機会が増えます。再診断で未回答の質問を特定し、次のタグ作成につなげます。



## お客様にとってのメリット

広告費を増やさず、データベースの充実によって AI上での自社の存在感を高めます。お客様が情報を承認すると、システムが AIプロフィールと自社サイトのチャットに公開。再診断によって、リーチの広がりを測定します。

タグ数と回答できる質問数はダッシュボードで管理し、AI上での自社の存在感がどれだけ高まったかを数値で確認できます。

# AEO対策に必要な各項目に、対応するシステムと担当者を配置

定型的な作業はシステムが行い、判断が必要な作業は担当者が対応します。その結果を一つの画面で確認できます。

| 必要な条件                   | システムの役割                                                                                                                                   | 担当者の役割                                                                                                        | 確認できる場所                                     |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>01 読み取れる情報</b>       | ウェブサイトの全ページを読み取り、基本情報を抽出します。AI監査では22項目の技術診断を実施し、FAQ構造化データ(JSON-LD)、llms.txt、自社ドメインに導入するための実装ファイル一式を提供します。AIプロフィールには、確認済みの事実を1件ずつ文章で掲載します。 | 公開前にお客様と一つひとつの情報を確認します。未確認の情報は公開しません。                                                                         | aeofacts.ai上のAIプロフィールと、お客様のウェブサイト設置されたチャット  |
| <b>02 すべてのサイトで情報を統一</b> | AI監査では、AIが引用したすべてのドメインをランキング化し、競合他社の方が多く引用されているサイトを特定。誤った情報の発信元を調査し、公式サイトと外部サイトの情報の不一致も検出します。                                             | 修正すべき情報の正確な内容と、修正対象のプラットフォームを明記した改善指示書を作成し、30日・60日・90日の改善計画にまとめます。                                            | 監査レポートの改善項目一覧                               |
| <b>03 顧客の質問に答える情報</b>   | お客様のウェブサイト設置されたAI Chatが、回答できなかった質問をすべて記録します。AI監査では顧客を想定した150問を使用。AI Learnerは顧客がAIに尋ねる質問を毎週数件提示し、GEM with AIは顧客が対面で尋ねた質問を収集します。            | 顧客が実際に使う言葉で、お客様と一緒に150問を作成します。診断結果と未回答の質問をもとに、年間12本(四半期ごとに3本)の記事を制作。お客様はAI Learner上で記事を承認し、ダウンロードできます(11月開始)。 | AIプロフィール上の FAQ、11月からダッシュボードで四半期ごとに 3本の記事を提供 |
| <b>04 選ばれる理由</b>        | AI監査では、指定した競合他社3〜4社を同じ質問で比較。質問カテゴリ別の強み、AIが各社に関連付けている特徴、競合他社が優先しておすすめる質問を分析します。AIプロフィールには、自社ならではの特徴を紹介する項目を設けます。                           | AI監査で見つかった課題と顧客が重視するポイントをもとに、自社ならではの強みや特徴を文章にまとめます。                                                           | AIプロフィール上の「自社ならではの強み」                       |
| <b>05 常に最新の情報</b>       | AI Learnerが継続的に新しいタグを提案。承認されたタグは、AIプロフィールとウェブサイト上のチャットに自動的に反映されます。                                                                        | お客様と継続的にタグを確認し、事業の変化に合わせてAIプロフィールを更新します。                                                                      | ダッシュボードで確認できるタグの更新履歴                        |
| <b>06 主観ではなく、数値で評価</b>  | AEO監査ツール: 150問×2つのAI×各5回。質問カテゴリ別・AI別に言及率、引用率、競合他社との露出シェアを測定し、信頼区間も算出します。同じ条件で再診断します。                                                      | AIによる言及を担当者が一つひとつ確認。誤りを6種類に分類して原因を特定し、何がどのように変化したのか、その理由とともに報告します。                                            | ダッシュボードで初回診断と再診断を比較                         |

# 最初に基盤を整え、継続的に改善。その効果を毎回検証します。

AEO対策は、一度実施して終わりではありませんAIも顧客の質問も変化し続けるため、更新のたびに大がかりな作業をせず、継続的に改善できる仕組みを整えます。

## 構築・初回のみ



- ✓ ウェブサイト情報の収集: 全ページの取得、基本情報の抽出、外部サイトとの情報の違いや不足の特定
- ✓ 初回AI監査: 1,500回答を評価し、改善効果を比較するための基準値を設定
- ✓ 顧客が実際に使う言葉で、お客様と一緒に 150問を作成
- ✓ AIプロフィールの情報を承認し、公開

対応する項目

読み取れる情報・情報の統一・数値による評価

## 継続的な改善サイクル



- ✓ AI Learnerがレビュー、情報の不足、顧客からの質問、チャットで回答できなかった質問をもとにタグを提案
- ✓ お客様がダッシュボードで承認・却下を判断し、タグのデータベースを毎週拡充
- ✓ 四半期ごとの大がかりな会議ではなく、毎週数件の質問をチームと確認
- ✓ 新しいタグによって、AIプロフィールやチャットで回答できる質問が増加。その変化に伴う AI可視性の推移を測定

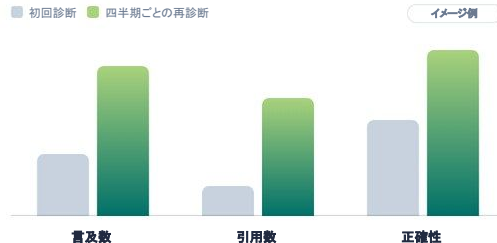
対応する項目

顧客の質問に答える情報・選ばれる理由・常に最新の情報

## 効果検証・各サイクル



同じ150問、同じAI、同じ評価基準で再診断。その数値の変化で効果を検証します。



対応する項目

主観ではなく、数値で評価

ダッシュボードで6つの条件すべてを確認し、タグの数が初回診断時より増加し、同じ条件で実施した再診断のスコアが改善していることをもって、効果を実証します。

## 自社サイトのアクセス状況を毎月確認できます。

AI Learnerにアクセス解析タブを追加。四半期ごとのAI可視性診断とは別に、毎月レポートを提供します。

11月提供開始予定



### ウェブサイトのアクセス推移を月別に確認

GA4のデータをもとにアクセス数の推移を一覧表示。ChatGPT、Gemini、Perplexityなど、AI経由と判定されたアクセス数も確認できます。



### データの共有方法が選択可能

GA4へのアクセス権限を共有いただければ、Tabi Lifeがレポートをアップロードします。または、お客様自身でデータをダウンロードし、毎月お送りいただくことも可能です。



### AIプロフィールのアクセス解析

今後提供予定

AIプロフィールへのアクセス数や、AIプロフィールから自社サイトへのクリック数を、自社サイトのアクセス数とあわせて確認できます。

#### AI Learner・アクセス解析

イメージ例

■ ウェブサイトのセッション数 (GA4)

— AIアシスタント経由のアクセス数



四半期ごとの再診断とあわせて確認できます。 AI監査では自社について AIがどう回答しているかを測定し、アクセス解析では AI経由の訪問状況を確認します。AIプロフィールのアクセス解析は、計測準備が整い次第追加されます。

# 1ヶ月目に初回診断、2ヶ月目に改善、3ヶ月目に効果検証。

スケジュールは事前記入シートの受領日を起点とします。オプションサービスは、お客様の希望に合わせて開始します。

## 1ヶ月目

### 初期設定と現状診断

導入準備・1～2週目

- ✓ 事前記入シートをお客様に送付
- ✓ 顧客向けウェブアプリ「GEM with AI」のコンテンツ記入シートを送付
- ✓ 公式サイトの情報をもとにAIプロフィールを作成し、サイトマップ用のリンクを共有
- ✓ アクセス解析ダッシュボード用「GA4」のアクセス権限、または月次レポートの共有を依頼

事前記入シート受領後・2週間以内

- ✓ 顧客が実際に使う言葉で50問を作成
- ✓ AEO監査とAI可視性レポートを納品
- ✓ 最初の記事に使用する質問をお客様のチームに送付
- ✓ AIプロフィールに追加する新しい情報について、最初の12問を提示
- ✓ ウェブサイト向けのクローラビリティ改善ファイル(robots.txt、FAQ構造化データ)を提供

## 2ヶ月目

### 改善と運用開始

- ✓ AIプロフィールの内容を担当者がすべて確認
- ✓ AIによる誤った回答について、修正対象のページと改善策を提案
- ✓ 最初の3本の記事を作成(記事用の質問への回答完了後)
- ✓ 次の12問を提示し、新しい情報をAIプロフィールに追加
- ✓ AI Chatの運用開始 オプション
- ✓ GEM with AIの運用開始(コンテンツ記入シート受領後週間以内) オプション
- ✓ AI Chatが回答できなかった質問を、随時ダッシュボードに追加
- ✓ GEM with AIで収集したレビューを記録し、AI Learnerに追加
- ✓ クローラビリティを再診断し、改善状況を確認

## 3ヶ月目

### 検証と効果測定

- ✓ 外部サイトの掲載情報を確認: 予約サイトや企業情報サイトと公式サイト情報を比較し、情報の違いや公式サイトに不足している情報を特定
- ✓ 次の12問を提示し、新しい情報をAIプロフィールに追加
- ✓ 初回と同じ150問を使用してAI可視性を再診断
- ✓ 初回診断と比較した、最初の四半期レポートを作成
- ✓ AI Chatに寄せられた質問とGEM with AIで収集したレビューを、ダッシュボードとAI Learnerに継続的に反映

継続対応 四半期ごとのAI可視性診断から1ヶ月後に改善策を提案します。

セクション3

# 実現方法： 技術とシステム

情報の収集、測定、改善、公開、学習。各サービスの役割と、そこから得られるものをご紹介します。

01

AEO監査ツール

02

AIプロフィール

03

ウェブサイト  
情報収集ツール

04

AI Learner

05

AI Chat

06

GEM with AI

すべての情報が**AI Learner**に集まり、AIプロフィールが充実。AIに見つけてもらいやすくなります。

同じ条件で再診断し、改善効果を測定



# AEO監査ツール

ChatGPTとGeminiに顧客を想定した50問をそれぞれ5回質問し、企業と競合他社に関する計500回答を取得・記録します。



## どのようなツールか

OpenAIとGeminiのAPIを使用した自社開発のシステム。確定した50問を変更せずに使用し、毎回同じ条件で診断。結果を構造化された検証可能なデータとして記録します。



## 何ができるのか

150問×2つのAI×各5回。質問カテゴリ別AI別に、自社への言及率、引用率、指定した競合他社との露出シェアを測定。AIが引用したすべてのドメインの分析と22項目の技術診断も実施します。



## 導入する目的

すべての改善効果を測定するための基準値を設定するとともに、毎回の診断で情報の不足を特定し、新たなタグの作成につなげます。

**AEO Tool** by Tabi Life · AI Visibility Dashboard 2026-10-21 16:11 SaaS 0.01

Internal use only — sampled AI visibility estimate, not production data.  
Engine coverage is partial (ChatGPT + Gemini only, via the mock engine in this demo). Scores are a sampled share-of-voice estimate from a fixed prompt set — not a literal count of real AI user queries. Not production-ready: live adapters, secrets, storage, auth, and compliance are still pending.

**Run an instant audit**

Website URL \*  Business name

What do they do? (helps generate better questions) — business type + area + key features + target guests, as one phrase

Competitor websites (comma-separated URLs, optional)

Question language  
Auto-detect from website (jp → Japanese)

Market — where the simulated customer searches from (choose live engine results)

Follow question language (Japanese → Japan, Vietnamese → Vietnam)

Report language — locale of the report + deliverables  
Same as question language

☒ Sales Demo (no API keys — uses mock engine)

Estimate cost —  Run now Auto-generates the question set, runs the engines, builds the report.

**Compare vs competitors (benchmark)**

Website URL  Your business name

AI Learnerに表示される診断結果(デモ用施設・架空のデータ)

# AEO監査レポート：詳細な診断結果と最大 15件の改善指示書を提供



## 評価結果と競合比較

指定した競合他社～4社との言及率、引用率、露出シェアを質問カテゴリ別AI別に比較。



## AIが参照する情報源

AIが引用したすべてのドメインをランキング化。競合他社の方が多く引用されている情報源や、誤った情報の発信元を特定。



## AIによる言及をすべて確認

担当者がすべての言及を確認し、誤りを種類に分類。原因が第三者サイトAI自体、公式サイトどのどこにあるかを特定。



## 最大15件の改善指示書と30日・60日・90日の改善計画

外部サイトの情報修正（正しい値を明記）、ページの書き直し、FAQ構造化データ（JSON-LD）、実装ファイル一式を提供。同じ条件で再診断。

デモページです。この施設は実在しません。AI Profileの掲載にリンク先のために架空データを表示しています。

|                                                                                                                                                                  |                         |                                         |                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| aefacts.ai - AI PROFILE                                                                                                                                          |                         |                                         |                                                                                        |
| 日本・神奈川県・横浜市中区・馬車道・タビライフホテル 横浜支店                                                                                                                                  |                         |                                         |                                                                                        |
| ビジネスホテル                                                                                                                                                          |                         |                                         |                                                                                        |
| タビライフホテル 横浜支店 Tabi Life Hotel Yokohama                                                                                                                           |                         |                                         |                                                                                        |
| たぴらひはてるよこはま・Tabi Life Hotel Yokohama・ホテル馬車道イン（～2023年）                                                                                                            |                         |                                         |                                                                                        |
| ビジネスホテル・87室・神奈川県横浜市中区馬車道4-XX                                                                                                                                     |                         |                                         |                                                                                        |
| ✓施設により確認済み・タビライフ AI Profile 監査 ●更新中のプロフィール 85件の事実を確認済み・掲載記事 G1-G18                                                                                               |                         |                                         |                                                                                        |
| 報道日： 2026-08-01 次回監査予定： 2027-02-01 施設による最終確認： 2026-08-12                                                                                                         |                         |                                         |                                                                                        |
| タビライフホテル 横浜支店は横浜市中区の馬車道エリアにあります。タビライフホテル 横浜支店は馬車道駅（みなとみらい線）5番出口から230m、徒歩3分です。タビライフホテル 横浜支店の客室数は87室です。タビライフホテル 横浜支店には人工炭酸泉の大浴場があります。タビライフホテル 横浜支店のチェックインは15:00です。 |                         |                                         |                                                                                        |
| チェックイン：<br>15:00                                                                                                                                                 | チェックアウト：<br>11:00       | 住所：<br>神奈川県横浜市中区馬車道4-XX                 | 馬車道駅（みなとみらい線）：<br>5番出口 230m・徒歩3分                                                       |
| 客室数：<br>87室                                                                                                                                                      | 水浴槽：<br>あり（人工炭酸泉）       | 駐車場：<br>22台<br>車高制限 2.1m                | 支払方法：<br>現金・Visa・Mastercard・<br>JCB・Amex・UnionPay<br>交通系IC・PayPay・Alipay・WeChat<br>Pay |
| 対応言語：<br>日本語・英語 24時間<br>ペタアルム通・年中通話 9:00-22:00                                                                                                                   | ペット：<br>不可（補助犬は可）       | キャンセル規定：<br>前日15:00まで無料<br>当日10%・平日100% | 電話：<br>+81-45-000-0000                                                                 |
| 公式サイト：<br>https://tabilife-                                                                                                                                      | 宿泊税：<br>1人1泊200円（チェックイン | Wi-Fi：<br>実測中央値 400Mbps（有線              | 電燈：<br>全室禁煙（2階に喫煙ブース）                                                                  |

AI監査で特定した改善内容を AIプロフィールに反映（デモ用施設）

# 単なるスコアではなく、AIの認識・信頼する情報源・優先すべき改善点を明らかにする診断。

全9項目、60〜70ページ。すべての数値をAIの元の回答までさかのぼって確認できます。以下は実際の初回診断をもとにした匿名化データです。

25%

1,500回答のうち、自社の名前が挙がった割合

13%

自社の公式サイトが引用された割合

#2 of 4

指定した競合他社との AI上の露出シェア順位

41%

自社への言及のうち、誤りを含む割合。各情報の発信元も特定

114/150

公式サイトにすでに回答が掲載されている質問数

13

今回作成した改善指示書の数。すぐに実装できる JSON-LDを含む



## セクション1 診断結果の概要

言及率、引用率、露出シェア、正確性、回答の傾向、技術評価、公式サイトでの回答可能性、ビジネスへの影響をまとめています。2分で全体像を把握できます。



## セクション2 AIから見た自社の現状

150問それぞれについて、自社が優先しておすすめされる質問と、競合他社に負けている質問を分析AIの実際の回答内容を確認し、担当者がすべての言及の正確性と回答の傾向を評価します。



## セクション3 競合分析

指定した競合他社〜4社を同じ条件で比較AI上の露出シェア、質問カテゴリ別の強みAIが各社に関連付けている特徴、競合他社が優先しておすすめされる質問を分析します。



## セクション4 引用元の分析

AIが引用したすべてのドメインをランキング化。競合他社の方が多く引用されている情報源と、優先して改善すべきプラットフォームを特定します。



## セクション5 コンテンツの不足と改善指示書

150問すべてについて公式サイトで回答できるかを評価し、最大15件の改善指示書を作成。既存ページの最適化、新規ページの作成、外部サイトの修正、技術的な改善に分類します。診断結果に基づいて必要な施策のみを提案し、それぞれの優先度、作業量、対象となる質問、FAQ構造化データ (JSON-LD) を記載します。



## セクション6 技術面とクローラビリティ

AIクローラーのアクセス、サーバー側でのテキスト表示、JSON-LD、llms.txt、サイトマップの更新状況など22項目を診断。改善に必要な実装ファイル一式も提供します。



## セクション7 30日・60日・90日の改善計画

外部サイトの情報修正を優先し、次に既存ページの改善、新規ページの作成を実施。お客様に確認いただく情報を整理し、どの企業もおすすめされていない質問を含む初回診断の数値を、再診断の比較基準として記録します。



## セクション8-9 診断方法と付録

固定した150問、集計ルール、信頼区間、すべての回答と引用元ドメインを収録。レポート内のすべての情報に根拠を示します。

お客様の言語で作成したA4サイズのレポートとして納品。冒頭に5ページの図解付き概要を掲載します。掲載数値は、2026年に実施した1社の初回診断結果を使用しています。

# AIプロフィール

aeofacts.ai上に確認済みの情報を掲載AIと人の両方が閲覧できるページです。



## どのようなものか

お客様が承認した情報だけをもとに作成する、企業ごとの日本語・英語対応ページのローラーも情報を取得できます。



## 何ができるのか

情報源を明記した事実ごとの文章FAQ、自社ならではの強み、構造化データを掲載。公開前に18項目のチェックを実施します。



## なぜ必要なのか

AIが企業の情報を正しく理解するには、信頼できる情報源が必要ですAIプロフィールはその役割を担い、公式サイトの更新を待たずに最新情報を反映できます。

デモページです。この施設は存在しません。AI Profileの掲載にシグナル検出のための架空データを表示しています。

aeofacts.ai - AI PROFILE JA EN 公式サイト

日本・神奈川県・横浜市中区・馬車道・タビライフホテル 横浜支店

ビジネスホテル

### タビライフホテル 横浜支店 Tabi Life Hotel Yokohama

たぐらひほてるよこはま・Tabi Life Hotel Yokohama・ホテル馬車道イン (～2023年)  
ビジネスホテル・87室・神奈川県横浜市中区馬車道4-XX

✓施設により確認済み・タビライフ AI Profile 監査 ●更新中のプロフィール 85件の事実を確認済み・掲載記事 61-618

報道日: 2026-08-01 次回監査予定: 2027-02-01 施設による最終確認: 2026-08-12

タビライフホテル 横浜支店は横浜市中区の馬車道エリアにあります。タビライフホテル 横浜支店は馬車道駅（みなとみらい線）5番出口から230m、徒歩3分です。タビライフホテル 横浜支店の客室数は87室です。タビライフホテル 横浜支店には人工炭酸泉の大浴場があります。タビライフホテル 横浜支店のチェックインは15:00です。

|                                            |                         |                                                 |                                                                                         |
|--------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| チェックイン:<br>15:00                           | チェックアウト:<br>11:00       | 住所:<br>神奈川県横浜市中区馬車道4-XX                         | 馬車道駅（みなとみらい線）:<br>5番出口 230m・徒歩3分                                                        |
| 客室数:<br>87室                                | 大浴場:<br>あり（人工炭酸泉）       | 駐車場:<br>22台<br>車高制限 2.1m                        | 支払い方法:<br>現金・Visa・Mastercard・<br>JCB・Amex・UnionPay<br>交通系IC・PayPay・Alipay・WeChat<br>Pay |
| 対応言語:<br>日本語・英語 24時間<br>ペトアルム通・中英語通 9時-22時 | ベッド:<br>不可（補助犬は可）       | キャンセル制度:<br>前日15:00まで無料<br>宿泊料 9,900円・平日10,000円 | 電話:<br>+81-45-000-0000                                                                  |
| 公式サイト:<br>https://tabilife-                | 宿泊税:<br>1人1泊200円（チェックイン | Wi-Fi:<br>実測中央値 400Mbps（有線                      | 喫煙:<br>全室禁煙（2階に喫煙ブース）                                                                   |

aeofacts.aiのAIプロフィールページ（デモ用施設）

## AIプロフィール: AIや顧客が自社について参照する情報



### 承認済み情報の表示

認証バッジ、監査日、次回監査日、最終確認日、主要情報の一覧、公式サイトへのリンクを表示



### 情報を一文でわかりやすく掲載

各タグを項目名と値を含む簡潔な文章で掲載。情報源と信頼性の区分を確認できるマークも表示。



### FAQと自社ならではの強み

顧客からよくある質問にタグをもとに回答。自社ならではの特徴をタグ形式で表示。



### 未承認情報の明示

未承認の情報とその理由を明示しAIによる推測を防止。お問い合わせ先とデータに関する注意事項も掲載。

このページの内容 施設概要 設備 アクセス 客室 お風呂 食事 宿泊規定 よくある質問 この施設だけ 荷物・サービス 周辺 関連プロフィール

**タビライフホテル 横浜支店の読み方は？**  
タビライフホテル 横浜支店のかな表記は「たびらいふほてるよこはま」です。①

**タビライフホテル 横浜支店のローマ字表記は？**  
タビライフホテル 横浜支店のローマ字表記は Tabi Life Hotel Yokohama です（マクロンなし表記も同一施設）。②

**タビライフホテル 横浜支店とはどのブランドの施設ですか？**  
タビライフホテル 横浜支店はブランド「TLH」の横浜支店です。③

**タビライフホテル 横浜支店の旧名称は？**  
タビライフホテル 横浜支店は2023年までホテル馬車道インという名称でした。④

**タビライフホテル 横浜支店はいつ開業しましたか？**  
タビライフホテル 横浜支店は2016年に開業しました。⑤

**タビライフホテル 横浜支店の耐震性は？**  
タビライフホテル 横浜支店は2019年に耐震補強工事を実施しました。⑥

▶ その他の質問

**■ タビライフホテル 横浜支店にしかない特徴は？**

|                                      |                                 |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| 馬車道駅（みなとみらい線） → 5番出口 230m・徒歩3分       | 馬車道駅（JR横須線） → 7番出口 350m・徒歩4分    |
| 馬車道駅（横浜市営地下鉄ブルーライン） → 1番出口 400m・徒歩5分 | バリアフリー経路 → JR馬車道駅7番出口（エレベーターあり） |
| 駐車料金 → 1泊 1,500円（要予約）                | EV充電器 → 6kW × 2基（500円）          |
| 女性専用フロア → 7階 12室（カードキー制御）            | 大浴場の種類 → 人工温泉浴場                 |
| 大浴場（女性） → 6:00-9:30（入れ替え制）           | 大浴場（男性） → 15:00-24:00           |
| タトゥー → 利用可（カバー不要）                    | 貸切風呂 → 45分 2,200円（22:00まで）      |

FAQと自社ならではの強みの表示例（デモ用施設）

# ウェブサイト情報収集ツール

サイトマップから全ページのスクリーンショットを取得し、基本となるタグを作成



## どのようなツールか

ウェブサイトを自動で巡回するツール。サイトマップを入力すると、すべてのページを開き、ページごとに名前を付けたスクリーンショットをGoogle Driveに保存します。



## 何ができるのか

スクリーンショットから情報を読み取り、タグの管理表を作成。公式サイトの情報を基本となるタグとして登録し、外部サイトの掲載情報と項目ごとに照合して、一致しているかどうかを確認します。



## なぜ必要なのか

AIプロフィールを作成するための基本情報を収集し、外部サイトとの情報の違いや不足を分析するためです。情報が一致しない場合は、確認・修正が必要な項目として登録します。

ウェブサイトを持つあらゆる企業に対応できます。

## 主な機能



サイトマップ → 全ページを取得



公式サイトから基本タグを作成



外部サイトの情報を項目ごとに照合



情報の不足や不一致を確認待ちリストへ登録

# 基本データ：全ページの情報を取得し、すべての事実をタグ化



## 全ページのスクリーンショット

ウェブサイトの各ページをスクリーンショットとして保存し、ページ名を付けてGoogle Driveで管理。以降の分析の根拠となる記録です。



## 基本タグ管理表

公式サイトから事実情報を抽出し、日本語・英語で検索できるタグとして整理AIプロフィールの初期データとなります。



## 外部サイトとの比較

公式サイトと外部サイトの掲載情報を項目ごとに照合し、一致・不足・不一致に分類します。



## 情報の不足・不一致リスト

公式サイトに不足している情報や、情報源によって内容が異なる項目を、確認・修正待ちリストとAI監査に引き継ぎます。

AI Learner  
TAB LIFE / AI PROFILE

タビライフホテル 横浜支店  
New hotel problem

EN sales-demo sign out

### All Tags — タビライフホテル 横浜支店 SAMPLE DATA

Every tag on record for this property, grouped by branch, with the source it came from and the tier that source earns it.

**Sample data — demo-hotel-yokohama is a demo or test future, not a real property.**  
Browsing this screen displays simulated content. Do not share it as a proposed new data.

|                                                                     |                                                                  |                                                                |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| TAGS IN THE ACCEPTED SET — WHAT THE BUILD LAYER READS<br><b>240</b> | OF THOSE, TAGS THE PUBLISH RULES ALLOW ON THE PAGE<br><b>240</b> | PROPOSED TAGS AWAITING A DECISION IN THIS SERVICE<br><b>18</b> | DISTINCT TAGS ON RECORD ACROSS BOTH<br><b>258</b> |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

**Profile:** **PUBLISHED** — gate verdict for the current tags: not yet evaluated  
The verdict is the build layer's own, shown as it reports it.

18 candidate tags awaiting confirmation  
Go to the queue

Filter by source tier: **45** Verified on-site Confirmed across multiple sources From public online sources Property declared

ACCESS

27 tags in this branch

|                                                                                   |                                                              |                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Airport haneda minutes<br>airport 1/haneda minutes<br>about 40 min (Keiikyū → JR) | <b>VERIFIED ON-SITE</b> — null<br>Source message is critical | <b>ACCEPTED</b><br>read 2020-09-05<br><b>Not right</b><br>Imported directly onto your profile by Tabi Life staff when it was set up. |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

情報収集後、AI Learnerに表示される基本タグ(デモ用施設)

# AI Learnerダッシュボード

すべての情報、提案、質問を一元管理できる専用画面



## どのようなものか

portal.aefacts.aiで利用できるウェブアプリ。登録情報の管理、提案された情報の確認、質問への回答、AI可視性の確認ができます。



## 何ができるのか

収集した情報やお客様が登録した内容をもとに、新しいタグを提案。お客様が承認・却下を判断できます。11月からは四半期ごとに3本の記事をダウンロード可能。承認された情報をプロフィールに公開します。



## なぜ必要なのか

AIプロフィールを常に最新の状態に保ち、タグを継続的に増やすためです。公開する情報は、必ずこのアプリで確認・承認されます。

The screenshot displays the 'All Tags' management interface for the 'Tabi Life Hotel Yokohama branch'. The left sidebar contains navigation links: 'All Tags' (selected), 'AI Profile', 'AI Visibility', 'Curation Queue', 'Questions', 'Guest Reviews', and 'Guest Demand'. The main content area shows a summary of tag statistics: 'TAGS IN THE ACCEPTED SET' (240), 'OF THOSE, TAGS THE PUBLISH RULES ALLOW ON THE PAGE' (240), 'PROPOSED TAGS AWAITING A DECISION IN THIS SERVICE' (18), and 'DISTINCT TAGS ON RECORD ACROSS BOTH' (258). Below this, there's a section for '18 candidate tags awaiting confirmation' with a 'Go to the queue' link. A filter bar at the bottom allows filtering by source type: 'Verified on-site' (selected), 'Confirmed across multiple sources', 'From public online sources', and 'Property-declared'. The main list shows a tag for 'Airport haneda minutes about 40 min (Keiikyū → JR)' with a 'VERIFIED ON-SITE' status and a 'Not right' action button. A note at the bottom right states: 'Imported directly onto your profile by Tabi Life staff when it was set up.'

情報源の信頼性区分を表示したタグ一覧画面（デモ用施設）

## ダッシュボード：毎週確認・操作できる内容



### 情報の確認状況別タグ一覧

登録されたすべてのタグと情報源を表示。承認済み、複数の情報源で確認済み、観測情報、自己申告の4種類に分類し、絞り込み、詳細確認、問題の報告ができます。



### 質問とレビュー

情報の不足や顧客のニーズに基づき、毎週2〜3問を提示。GEM with AIを通じて収集した顧客のレビュー内容も確認できます。



### 情報の確認・承認リスト

情報源の該当箇所とともに新しいタグを提案。承認するとAIプロフィールに公開され、却下すると公開されません。



### AI可視性と記事

AIが現在、自社についてどのように回答しているかを確認。11月からは四半期ごと3本の公開可能な記事を提供し、承認・ダウンロードできます。



情報の確認・承認リスト(デモ用施設)

# AI Chat

ChatGPTで質問の意図を理解し、AIプロフィールの情報だけをもとに回答します。



## どのようなものか

お客様のウェブサイトには設置するチャット機能ChatGPTは質問の内容を理解するために使用し、回答には承認済みのタグとAIプロフィールの情報のみを使用します。



## 何ができるのか

1. 質問とAIプロフィールの情報を照合 2. 質問が不明確な場合はChatGPTが意図を解釈し、データベースの情報から回答 3. 回答できる情報がない場合は「お問い合わせください」と案内し、その質問をAI Learnerに記録します。



## なぜ必要なのか

自社の情報で回答できていない質問を発見するためです。回答できなかった質問は、実際の顧客が求めている、まだ登録されていないタグを示します。

## 主な機能



ChatGPTで質問を理解し、自社データのみをもとに回答



すべての回答に根拠となる情報を表示



回答できる情報がない場合は、推測せず「お問い合わせください」と案内



回答できなかった質問を AI Learnerに記録

ウェブサイトを持つあらゆる企業に対応。ChatGPTは質問を解釈するだけで、回答そのものは生成しません。

# AI Chat: 承認済みの情報で回答し、不足している情報を明らかにします。



## 登録情報に基づく回答

顧客が自分の言葉で質問するとAIプロフィールの情報をもとに回答し、根拠となる事実も表示します。



## 推測による回答を防止

承認済みの情報がない場合は、推測せずに「お問い合わせください」と案内し、その質問を記録します。



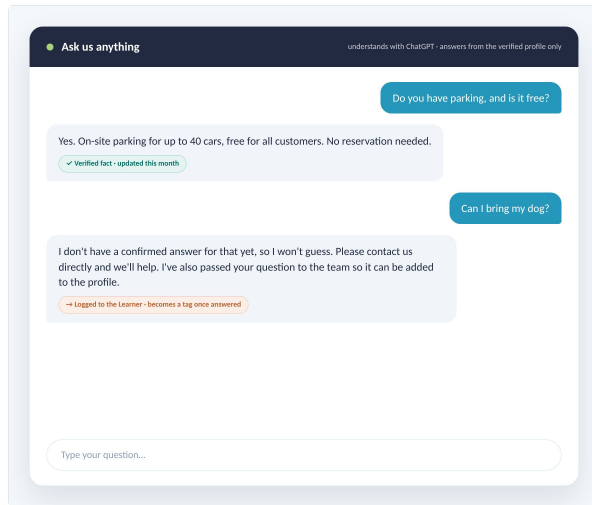
## AI Learnerへの質問の集約

回答できなかった質問は、新しいタグの候補としてダッシュボードに登録。お客様が回答した内容をもとに、タグを作成します。



## 質問に合わせた情報の充実

未回答の質問から次に必要なタグを特定し、顧客が求める情報を充実させることでAI上での自社の存在感を高めます。



AIプロフィールの情報をもとに回答し、未回答の質問を記録する AI Chat (イメージ)

# GEM with AI

顧客向けウェブアプリ・QRコードからアクセスでき、ダウンロード不要。



## どのようなものか

顧客が施設内でQRコードを読み取り、ブラウザから利用できるサービス。2021～2024年に提供していたスマホコンシェルジュ「POT」を2026年に刷新したものです。



## 何ができるのか

施設案内、モバイルオーダー、クーポン6言語対応チャットを提供。顧客のレビューやタップした項目を収集し、顧客がAIにどのような質問をするかを把握するための情報として活用します。



## なぜ必要なのか

施設内で実際の顧客の声や行動を収集するためです。レビューや利用状況から新たなタグの候補を見つけ、AI Learnerがお客様に提示する質問につなげます。



画像: tabilife.co.jp

## 施設内での利用：顧客が使う機能と、そこから得られる情報



### 施設内案内

施設情報、FAQ、サービス、周辺のおすすめ情報を顧客の言語で案内。施設のブランドに合わせたデザインで提供します。



### 注文・クーポン・チャット

施設内の売店や飲食店でのモバイルオーダー、クーポンや利用券、スタッフへの引き継ぎが可能な6言語対応チャットを提供します。



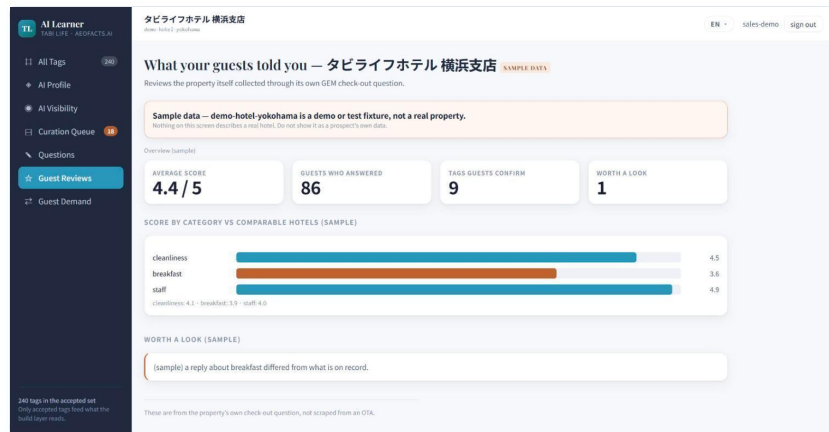
### 宿泊/利用後のレビュー

利用終了時に簡単なアンケートを実施。同ような業種の企業と比較し、項目別に評価します。



### 利用状況の分析

顧客がタップした項目を言語別・時間帯別に分析し、観測情報に基づくタグや、顧客が1に尋ねる質問の作成に活用します。



AI Learnerに表示される GEM with AIの顧客レビュー（デモ用施設）

セクション4

## 次のステップ

よくあるご質問への回答と、導入方法をご紹介します。単発の AEO監査、または継続的に改善を行う月額プランからお選びいただけます。

01

よくあるご質問

02

AEO監査・単発プラン

03

基本プラン・月額

04

成長プラン・月額

# よくいただくご質問に 答えします。

導入前に、経営者や意思決定者からよくいただく質問です。

## 01

### なぜ今、始めるべきなのか？

AEO対策に取り組む企業はまだ少なく、早く始めるほどAIに正しい情報を認識してもらう機会が増えます。追加した情報は継続的に活用され、効果も高まっていきます。一方、広告費をかけるのをやめると効果も止まります。

## 02

### 構造化データの整備、外部サイトの情報統一、コンテンツの追加だけでは十分ではないのか？

それぞれの施策はあつた条件の一部です。1つでも欠けるとAIは回答を曖昧にしたり、他社をおすすめしたりします。Tabi Lifeは6つすべてに一貫して対応します。

## 03

### AIは常に変化しているが、対策が無駄になることはないのか？

AIの仕組みは変化しても、基本は変わりません。AIが読み取れる、一貫した最新の情報が重要です。AIプロフィールは当社のプラットフォーム上にあるため、AIの変化に合わせて更新できます。

## 04

### 競合他社も高いスコアを獲得した場合？

スコアはあくまで基本です。重要なのは、自社ならではの強みと、より多くの顧客の質問に答えられること。回答できる質問が増えるほど、競合他社との差が広がります。

## 05

### 他のAEOサービスと何が違うのか？

多くのサービスは一部の対策のみを提供します。Tabi Lifeは診断、改善策の提供（llms.txtやFAQ構造化データを含む）、確認済みのAIプロフィールの公開、実際の顧客の質問を活用した改善、同じ条件での効果検証まで一貫して対応します。

## 06

### どのような効果が期待できますか？

顧客が企業名ではなく、ニーズをもとにAIに質問した際にも自社がおすすめされ、まだ自社を知らない顧客へのリーチが広がります。効果は再診断のたびに測定しますが、あくまで想定される目安であり、成果を保証するものではありません。

## 07

### 150問は多すぎないですか？

150問で顧客が尋ねる幅広いテーマをカバーし、優先すべき課題を明確にします。質問を固定することで、再診断でも公平に比較できます。新しい情報の収集は別途行い、AI Learnerが毎月約12問を提示します。

## 08

### 自社の担当者にはどの程度の作業が必要か？

最初に事前記入シートを提出し、その後はAI Learnerで毎週数件の質問に回答だけです。診断、AIプロフィールの作成、改善策の準備はTabi Lifeが対応。お客様は情報を承認し、ウェブサイトの変更は制作・運用担当者が実施します。

## 09

### SEO対策にも効果がありますか？

構造化データ、正確で充実した情報、わかりやすいFAQなど、多くの施策がSEOと共通しています。ただし目的は異なり、SEOは検索順位の向上、AEOはAIによる自社への言及や引用を目指します。

## 10

### 費用に見合う効果はあるのか？

広告費とは異なり、継続的に活用できる情報資産を構築します。確認済みの情報が顧客の質問に答え続け、四半期ごとに充実していきます。その価値は、お客様自身の事業データをもとに判断できます。

## まずはAEO監査から。改善の進め方はお客様に合わせて選べます。

料金は対象市場や業種に応じて設定します。



### AEO監査

AIの回答における自社の現状を把握します。

単発プラン

¥ \_\_\_\_\_ 単発

- ✓ 顧客が実際に使う言葉で 150問を作成し、ChatGPTとGeminiにそれぞれ5回質問
- ✓ 自社への言及率、引用率、指定した競合他社との AI上の露出シェアを測定
- ✓ AIによる言及をすべて確認し、誤った情報の発信元を特定
- ✓ 公開すべき正確な情報を明記した、実装可能な改善指示書を最大15件提供
- ✓ AI可視性レポート
- ✓ AIクローラビリティ改善ファイル式: llms.txtとFAQ構造化データを導入可能な状態で提供



### 基本プラン

AIの誤った情報を修正し、正確な状態を維持します。

月額プラン

¥ \_\_\_\_\_ /月

最初の90日間のサービスに加え、以下を継続提供:

- ✓ 四半期ごとのAI可視性の再診断
- ✓ 各診断後の改善策の提案
- ✓ AIプロフィールとAI Learnerダッシュボード
- ✓ 年間12本の記事制作
- ✓ 月次アクセス解析ダッシュボード(11月開始)
- ✓ 年1回の外部サイト掲載情報の確認
- ✓ クローラビリティ改善ファイルを最新の状態で維持



### 成長プラン

すべてのサービスを活用し、改善をさらに加速します。

月額プラン

¥ \_\_\_\_\_ /月

基本プランのすべてに加え、以下を提供:

- ✓ 毎月のAI可視性の再診断
- ✓ 毎月の改善策の提案
- ✓ 年間24本の記事制作
- ✓ 四半期ごとの外部サイト掲載情報の確認
- ✓ AI Chatを標準提供
- ✓ GEM with AIを標準提供

基本プランへの追加オプション AI Chat・GEM with AI

複数拠点での導入 拠点数に応じた割引料金を適用