

Tabi Life

Để AI làm việc cho bạn

Vì sao, làm gì, làm thế nào để AI làm việc cho bạn

Khách hàng giờ đến qua AI. AI chỉ giới thiệu những gì nó đọc được.

Sự dịch chuyển này đã đo được trong du lịch, lĩnh vực đầu tiên bùng nổ việc lên kế hoạch bằng AI.

AI ĐƯA ĐẾN NHIỀU KHÁCH HƠN

+119%

Lưu lượng qua AI đến các trang du lịch Mỹ, tháng 7/2026 so với cùng kỳ năm trước. Tăng 1.822% kể từ tháng 10/2024.

+21%

tương tác hơn

+67%

ở lại lâu hơn

-42%

ít thoát hơn

Adobe Digital Insights, tháng 8/2026

VÀ HỌ HÀNH ĐỘNG THEO

45%

du khách dùng AI tạo sinh để lên kế hoạch chuyến đi đã đặt chỗ lưu trú do AI giới thiệu.

Deloitte, 2025 Travel Industry Outlook (khảo sát 193 người lên kế hoạch bằng AI tạo sinh)

NHƯNG ĐA SỐ WEBSITE CHƯA SẴN SÀNG

68%

mức máy đọc được của trang sản phẩm khách sạn: gần một phần ba nội dung vô hình với AI. Trang chủ khách sạn đạt 71%.

Adobe AI Content Visibility Checker, các trang du lịch, tháng 8/2026

Nếu AI không đọc được, AI không thể giới thiệu. Phần còn lại là cách chúng tôi bảo đảm AI đọc được, và chứng minh bằng một bài kiểm tra cố định.

PHẦN MỘT

Vì sao hiển thị trước AI quan trọng, và vì sao là chúng tôi.

Rủi ro khi khách hỏi AI thay vì tìm kiếm, điều kiện để trở thành câu trả lời, và chúng tôi so với thị trường ra sao.

01

Hiện AI thấy gì

02

AEO vững chắc cần gì

03

So với thị trường

04

Làm sao biết hiệu quả

AI thấy gì trên website bạn, trước khi bắt đầu.

[Tên doanh nghiệp] · [URL website] · kiểm tra website chạy ngày [ngày]

01 · HIỂN THỊ AI

Hiển thị AI

ChatGPT và Gemini có nêu tên, trích dẫn bạn ở 150 câu hỏi khách hàng?



Đo trong bản kiểm toán đầy đủ

150 câu hỏi × 2 engine × 5 lượt = 1.500 câu trả lời, so với các đối thủ bạn chỉ định.

02 · KHẢ NĂNG AI THU THẬP

Khả năng AI thu thập

AI crawler có truy cập, tải và đọc được trang của bạn không? Kiểm toán đưa ra cách sửa: llms.txt và FAQ schema.

00 / 100

[Điều chúng tôi phát hiện, trong một dòng]

03 · CẤU TRÚC NỘI DUNG

Cấu trúc nội dung

Dữ liệu có ở dạng văn bản AI trích được: tiêu đề câu hỏi, FAQ, dữ liệu cấu trúc?

00 / 100

[Điều chúng tôi phát hiện, trong một dòng]

04 · KỸ THUẬT & UY TÍN

Kỹ thuật & uy tín

Tốc độ, schema, dữ liệu nhất quán trên web: những tín hiệu nói "hãy tin trang này".

00 / 100

[Điều chúng tôi phát hiện, trong một dòng]

NÊN BẮT ĐẦU TỪ ĐÂU

[Mảng yếu nhất, vì sao quan trọng với doanh nghiệp này, và cách sửa đầu tiên chúng tôi sẽ làm]

Ba trong bốn chỉ số từ bản kiểm tra website của chúng tôi, chạy trước buổi gặp này. Mỗi chỉ số chấm riêng trên thang 100; chúng tôi không gộp thành một con số.

Engine chỉ giới thiệu những gì nó đọc được, tin được, khớp được và đo được.

Sáu yêu cầu. Thiếu một, câu trả lời sẽ thuộc về đối thủ hoặc một trang niềm yết của bên thứ ba.



01

Dữ kiện đọc được

Mọi tuyên bố là một câu rõ ràng, kiểm chứng được, trên trang engine lấy về được. Không nằm trong ảnh, PDF hay tính từ.

HIỆN TRẠNG PHẦN LỚN DOANH NGHIỆP

Dữ kiện chính nằm trong brochure và ảnh. Website ghi "cao cấp" nhưng không nói ở đâu, khi nào, giá bao nhiêu.



02

Một sự thật ở mọi nơi

Website, trang niềm yết và danh bạ phải khớp nhau. Khi nguồn mâu thuẫn, engine nói nước đôi hoặc trích bên thứ ba thay vì bạn.

HIỆN TRẠNG PHẦN LỚN DOANH NGHIỆP

Niềm yết của bên thứ ba cũ hoặc sai, nhưng vẫn thắng câu trả lời.



03

Câu trả lời cho câu hỏi thật

Nội dung trả lời đúng điều khách thực sự hỏi AI, bằng ngôn ngữ của họ. Engine khớp câu hỏi, không khớp khẩu hiệu.

HIỆN TRẠNG PHẦN LỚN DOANH NGHIỆP

Không ai biết khách đang hỏi gì, nên website không trả lời được.



04

Lý do để chọn bạn

Điểm khác biệt cụ thể, kiểm chứng được để engine dùng giới thiệu bạn thay vì lựa chọn kẻ tiếp.

HIỆN TRẠNG PHẦN LỚN DOANH NGHIỆP

Tuyên bố chung chung. Không gì tách bạn khỏi các lựa chọn khác.



05

Luôn cập nhật

Dữ kiện luôn đúng. Engine giảm trọng số nguồn đã cũ và giữ lại nguồn được cập nhật liên tục.

HIỆN TRẠNG PHẦN LỚN DOANH NGHIỆP

Cập nhật một lần lúc ra mắt, rồi thôi.



06

Một điểm số, không phải ý kiến

Bạn biết engine nêu tên, trích dẫn và nói đúng về bạn với tần suất ra sao, qua bài kiểm tra cố định, lặp lại được.

HIỆN TRẠNG PHẦN LỚN DOANH NGHIỆP

Chưa ai từng kiểm tra AI nói gì về doanh nghiệp.

Phần lớn dịch vụ AEO chỉ đáp ứng một yêu cầu. AEO vững chắc cần cả sáu.

Doanh nghiệp thường được chào bán gì hôm nay, mỗi loại bỏ sót điều gì, và bộ công cụ Tabi Life đứng ở đâu so với họ.

THỊ TRƯỜNG ĐANG BÁN GÌ



Tư vấn nội dung AI

Viết các trang và FAQ “tối ưu cho AI” cho website khách hàng.

THIẾU ĐIỀU GÌ

Không đo AI thực sự nói gì. Dữ kiện sai trên trang bên thứ ba vẫn sai. Dừng khi hết ngân sách nội dung.



Dashboard giám sát

Theo dõi tần suất engine nhắc đến thương hiệu, kèm điểm số.

THIẾU ĐIỀU GÌ

Một con số, không phải cách sửa. Không chuyên viên rà soát, không truy nguyên, không có gì công bố để AI trích dẫn. Khách hàng tự xoay xở.



Công ty SEO bổ sung AEO

Gắn schema, llms.txt và kiểm tra kỹ thuật lên nền SEO.

THIẾU ĐIỀU GÌ

Giúp website đọc được, chứ không chính xác hay khác biệt. Không đối chuẩn đối thủ, không bộ câu hỏi, không vòng lặp tăng trưởng.

VÌ SAO CHÚNG TÔI HƠN

Thị trường bán từng phần. Chúng tôi lo cả vòng lặp và chứng minh trên cùng bài kiểm tra.

Chẩn đoán câu hỏi bạn đang thua và dữ kiện nào sai. Sửa tại nguồn. Công bố một hồ sơ đã xác minh để AI trích dẫn. Liên tục tìm câu hỏi tiếp theo qua Learner, GEM with AI và AI Chat. Chạy lại đúng bản kiểm toán đó để thấy mức cải thiện.

CHẨN ĐOÁN

SỬA TẠI NGUỒN

CÔNG BỐ

NUÔI LỚN

CHỨNG MINH

AEO VỮNG CHẮC CẦN GÌ	TƯ VẤN NỘI DUNG	CÔNG CỤ GIÁM SÁT	CÔNG TY SEO + AEO	TABI LIFE	CÁCH LÀM
01 Dữ kiện đọc được					22 hạng mục kiểm tra kỹ thuật; llms.txt và FAQ schema sẵn sàng cài đặt; mỗi dữ kiện một câu rõ ràng trên AI Profile
02 Một sự thật ở mọi nơi					Mọi lượt nhắc do chuyên viên đọc; mỗi lỗi truy về nguồn và sửa tại đó; đối chiếu niêm yết bên thứ ba với website bạn
03 Câu trả lời cho câu hỏi thật					150 câu hỏi bằng ngôn ngữ khách hàng; 12 bài viết mỗi năm từ các bản tóm tắt kiểm toán và câu hỏi thật chưa được trả lời BÀI VIẾT TỪ THÁNG 11
04 Lý do để chọn bạn					Đối chuẩn với đối thủ bạn chỉ định trên cùng bộ câu hỏi; dữ kiện chỉ có ở đây được xác minh và công bố trên AI Profile
05 Luôn cập nhật					AI Profile cập nhật sau một lần phê duyệt, không cần phát hành website; câu hỏi mới mỗi tuần từ Learner, GEM with AI và AI Chat
06 Một điểm số, không phải ý kiến					150 câu hỏi cố định x 2 engine x 5 lượt so với đối thủ chỉ định; kiểm toán lại ý hệt; chỉ tính thay đổi ngoài khoảng tin cậy 95%

đáp ứng một phần không cung cấp · Phạm vi điển hình của từng loại nhà cung cấp; từng đơn vị có thể khác.

Một khắc phục tìm ra hôm nay không nên chờ phát hành website.

AI, câu hỏi của khách hàng và đối thủ liên tục thay đổi. Tốc độ cập nhật quyết định bao nhiêu công sức sinh lợi.

CÁCH THÔNG THƯỜNG - THAY ĐỔI QUA WEBSITE CỦA BẠN

Phát hiện

›

Brief đơn vị làm web

›

Chờ báo giá

›

Duyệt nội bộ

›

Xây dựng

›

Rà soát

›

Phát hành

Mỗi lần cập nhật thành một dự án, nên cập nhật chậm dần, rồi dừng hẳn.

VỚI TABI LIFE - THAY ĐỔI QUA AI PROFILE CỦA BẠN

Phát hiện

›

Chúng tôi xác nhận dữ kiện với bạn

›

Bạn phê duyệt trong AI Learner

›

Cập nhật AI Profile

›

Đo lại ở lần kiểm toán kế tiếp

Chỉ một lần phê duyệt từ đội bạn. Phần còn lại chúng tôi làm, và đo kết quả.



Không cần brief, báo giá hay phát hành

Dữ kiện lên sóng mà không đụng đến website.



Vài câu hỏi mỗi tuần

Đội bạn trả lời và phê duyệt; không phải viết.



Website vẫn quan trọng

Chúng tôi vẫn bàn giao khắc phục cho website; AI không phải chờ.

Không ai truy được doanh thu về một câu trả lời AI. Nên chúng tôi dựng chuỗi bằng chứng.

Năm mất xích, mỗi cái đo riêng. Gộp lại cho thấy điều gì đã thay đổi, vì sao, và đáng giá bao nhiêu với bạn.



01

AI nói gì

Cùng 150 câu hỏi, engine và cách chấm điểm, chạy lại không đổi. Lướt nhắc, trích dẫn và thị phần tiếng nói so với đối thủ bạn chỉ định.

MỐC BAN ĐẦU, SAU ĐÓ MỖI QUÝ



02

Điều đó có đúng không

Mọi lướt nhắc do chuyên viên đọc. Lỗi được đếm theo loại và truy về nguồn, trước và sau.

MỐC BAN ĐẦU, SAU ĐÓ MỖI QUÝ



03

AI đến từ AI

Lướt truy cập từ ChatGPT, Gemini, Perplexity và Copilot trong công cụ phân tích của bạn, cùng lướt nhấp từ AI Profile sang website.

HÀNG THÁNG, SAU KHI KẾT NỐI GA4



04

Khách hàng nói gì

Thêm lựa chọn “trợ lý AI” vào mục “bạn biết đến chúng tôi từ đâu?” trên biểu mẫu liên hệ và đặt mua. Do khách tự khai, như mọi kênh khác.

CÓ HIỆU LỰC KHI THÊM VÀO BIỂU MẪU



05

Đáng giá bao nhiêu

Bạn áp dụng con số của mình: giá trị khách trực tiếp so với khách đến qua trung gian hoặc rơi vào tay đối thủ.

MÔ HÌNH CỦA BẠN, CON SỐ CỦA BẠN

BẢNG ĐIỂM KIỂM TOÁN LẠI HÀNG QUÝ

ĐO LƯỜNG	TRƯỚC	SAU	MỤC TIÊU
AI nhắc đến	mốc ban đầu	kiểm toán lại Q1	↑
Trích dẫn chính website của bạn	mốc ban đầu	kiểm toán lại Q1	↑
Thị phần tiếng nói so với đối thủ	mốc ban đầu	kiểm toán lại Q1	↑
Câu hỏi bạn không bao giờ xuất hiện	mốc ban đầu	kiểm toán lại Q1	↓
Câu trả lời có lỗi về bạn	mốc ban đầu	kiểm toán lại Q1	↓
Câu hỏi chưa ai trả lời	mốc ban đầu	kiểm toán lại Q1	↓

Chỉ thay đổi nằm ngoài khoảng tin cậy 95% mới được tính.

ĐIỀU CHỨNG TÔI KHÔNG LÀM

Đưa con số doanh thu bịa đặt lên slide.

Phần lớn câu trả lời AI không truyền referrer, nên ai tuyên bố quy kết chính xác cũng chỉ đang ước lượng. Chúng tôi cho bạn thấy từng mắt xích, đo so với mốc ban đầu bằng văn bản và một lần kiểm toán lại y hệt, còn giá trị do bạn tự đánh giá bằng bài toán kinh tế của mình.

Là khoảng dự kiến, không phải cam kết. Những gì AI biết mà không cần tìm kiếm chỉ thay đổi khi nhà cung cấp huấn luyện lại mô hình.

KHI NÀO THẤY CHUYỂN BIẾN · KIỂM TOÁN LẠI MỖI QUÝ



MỐC BAN ĐẦU · THÁNG 1

Vị trí hiện tại của bạn

Lướt nhắc, trích dẫn, thị phần tiếng nói và lỗi trên 150 câu hỏi của bạn, bằng văn bản.



KIỂM TOÁN LẠI Q1 · NGÀY 90

Dữ kiện sai bắt đầu được gỡ

AI có tìm kiếm web nhận các trang đã sửa trong vài tuần. Chuyển biến đầu tiên ở những câu hỏi mà trang khác khắc phục nhắm tới.



KIỂM TOÁN LẠI Q2 · THÁNG 6

Lướt nhắc và trích dẫn tăng

Trang khắc phục và bài viết đầu tiên được lập chỉ mục và trích dẫn ở đúng câu hỏi chúng nhắm tới.



KIỂM TOÁN LẠI Q4 · THÁNG 12

Thị phần tiếng nói tăng

Mười hai bài viết và bốn đợt khắc phục cộng dồn. Những gì AI biết mà không cần tìm kiếm bắt đầu phản ánh khi mô hình được huấn luyện lại.

Chúng tôi làm gì: cung cấp mọi mảnh ghép mà AEO vững chắc cần.

Sáu yêu cầu, mỗi yêu cầu có công cụ và người phụ trách, vận hành như một vòng lặp, chứng minh bằng cùng một bài kiểm tra.

01

Dữ kiện đọc được

02

Một sự thật ở mọi nơi

03

Câu trả lời cho câu hỏi thật

04

Lý do để chọn bạn

05

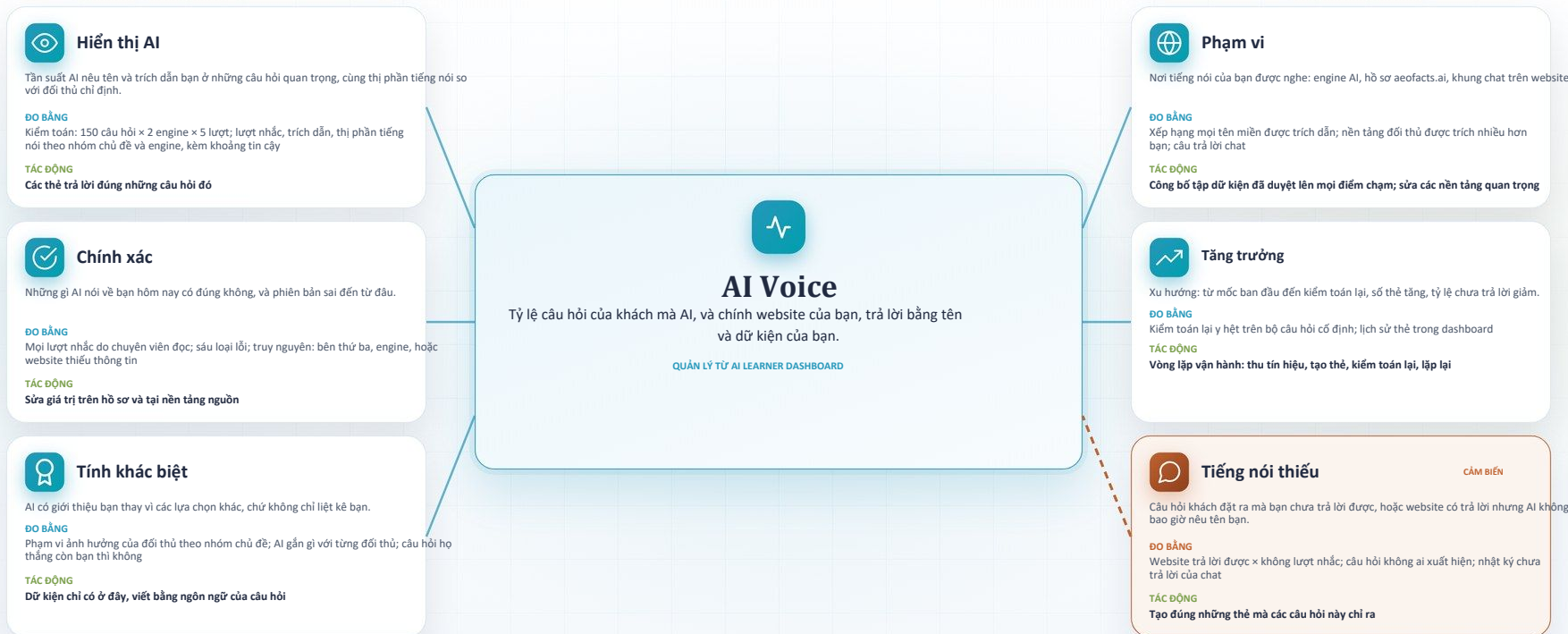
Luôn cập nhật

06

Một điểm số, không phải ý kiến

AI Voice của bạn, chia thành các phần chúng tôi đo và tác động.

Một con số là không đủ. Mỗi phần có cách đo riêng, đòn bẩy riêng, và vị trí riêng trong dashboard.



Hiện thị, chính xác, khác biệt và phạm vi cho biết tiếng nói đang ở đâu. Tiếng nói thiếu cho biết nó cần đến đâu tiếp theo. Tăng trưởng chứng minh vòng lặp hiệu quả.

Nhiều thẻ trả lời nhiều câu hỏi hơn. Nhiều câu hỏi được trả lời cho bạn tiếng nói lớn hơn.

Thẻ là một dữ kiện đã xác minh về bạn, ở dạng AI dùng được. Việc của chúng tôi là nuôi lớn cơ sở dữ liệu đó và mở rộng phạm vi tiếng nói của bạn cùng nó.



Cơ sở dữ liệu thẻ lớn lên thế nào

Câu hỏi khách hỏi AI Chat trên website mà nó chưa trả lời được. Dữ kiện nền từ Site Intake. Khoảng trống mà kiểm toán phát hiện. Điều khách hỏi qua GEM with AI. Các câu hỏi Learner đặt cho bạn mỗi tuần. Mỗi câu trả lời bạn phê duyệt trở thành một thẻ.



Vì sao nó cộng dồn

Một thẻ trả lời nhiều câu hỏi. Mỗi câu hỏi bạn trả lời được là một khoảnh khắc AI có thể trích dẫn bạn thay vì người khác. Mỗi lần kiểm toán lại cho thấy những câu còn chưa trả lời, và chúng trở thành các thẻ tiếp theo.



Điều đó có nghĩa gì với bạn

Tiếng nói của bạn lớn lên cùng cơ sở dữ liệu, không phải cùng chi phí quảng cáo. Bạn phê duyệt những gì đưa vào; bộ công cụ công bố lên hồ sơ và khung chat trên website; kiểm toán lại đo tiếng nói giờ vươn xa đến đâu.

Số thẻ và số câu hỏi được trả lời được theo dõi trong dashboard, nên sự lớn lên của tiếng nói là thấy được, không phải giả định.

Mỗi yêu cầu đều có người phụ trách: một phần của bộ công cụ và một người trong đội.

Bộ công cụ làm phần việc lặp lại. Đội ngũ đưa ra phán đoán. Bạn thấy kết quả ở một nơi.

YÊU CẦU	HỆ THỐNG LÀM GÌ	ĐỘI NGŨ LÀM GÌ	BẠN THẤY Ở ĐÂU
01 Dữ kiện đọc được	Site Intake chụp mọi trang và trích xuất dữ kiện nền. Bản kiểm toán chạy 22 hạng mục kiểm tra kỹ thuật và bản giao FAQ JSON-LD, llms.txt cùng gói cài đặt cho tên miền của bạn. AI Profile công bố mỗi dữ kiện một câu đã xác minh.	Xác minh từng dữ kiện cùng bạn trước khi lên sóng. Không công bố gì chưa được xác nhận.	AI Profile của bạn trên aeofacts.ai và khung chat trên website
02 Một sự thật ở mọi nơi	Bản kiểm toán xếp hạng mọi tên miền AI trích dẫn, chỉ ra nơi đối thủ được trích dẫn nhiều hơn bạn và truy từng lỗi về nguồn. Site Intake đánh dấu mọi mâu thuẫn với thông tin niêm yết của bên thứ ba.	Viết bản tóm tắt khắc phục với giá trị đúng chính xác và nền tảng cần sửa; sắp xếp thành kế hoạch 30/60/90.	Danh sách lỗi hỏng, báo cáo kiểm toán
03 Câu trả lời cho câu hỏi thật	AI Chat trên website ghi lại mọi câu hỏi nó không trả lời được. Bản kiểm toán đặt 150 câu hỏi của khách hàng. Learner hỏi bạn những câu khách hàng đặt cho AI, vài câu mỗi tuần. GEM with AI ghi nhận điều khách hỏi trực tiếp.	Cùng bạn xây bộ 150 câu hỏi bằng chính ngôn ngữ khách hàng. Viết 12 bài mỗi năm, 3 bài mỗi quý, từ các bản tóm tắt và câu hỏi chưa trả lời; bạn duyệt và tải về trong Learner (từ tháng 11).	FAQ trên hồ sơ; 3 bài mỗi quý trong dashboard từ tháng 11
04 Lý do để chọn bạn	Bản kiểm toán đối chuẩn 3-4 đối thủ được chỉ định trên cùng bộ câu hỏi: lãnh thổ theo nhóm chủ đề, điều AI gắn với từng bên, các câu hỏi họ thắng. Hồ sơ có mục chỉ có ở đây.	Viết các đặc điểm chỉ có ở đây từ khoảng trống kiểm toán và giá trị khách hàng coi trọng.	"Chỉ có ở đây" trên hồ sơ
05 Luôn cập nhật	Learner liên tục đề xuất; mỗi thẻ được duyệt tự động công bố lên hồ sơ và chat.	Cùng bạn rà soát thể liên tục, để hồ sơ chuyển động cùng doanh nghiệp.	Lịch sử thẻ trong dashboard
06 Một điểm số, không phải ý kiến	AEO Audit tool: 150 câu hỏi x 2 engine x 5 lượt. Lượt nhắc, trích dẫn, thị phần tiếng nói so với đối thủ, theo nhóm chủ đề và engine, kèm khoảng tin cậy. Chạy lại y hệt.	Đọc mọi lượt nhắc, phân loại lỗi thành sáu loại kèm nguyên nhân gốc, và báo bạn điều gì đã thay đổi, vì sao.	Mốc đầu và kiểm toán lại trong dashboard

Xây nền tảng một lần. Chạy vòng lặp liên tục. Chứng minh mỗi chu kỳ.

AEO không phải một lần ra mắt; engine thay đổi, câu hỏi cũng vậy. Công việc được thiết kế để tiếp diễn mà không thành một dự án mỗi lần.

NỀN TẢNG · MỘT LẦN



- ✓ Site Intake: chụp mọi trang, dữ kiện nền, khoảng trống bên thứ ba
- ✓ Kiểm toán mốc ban đầu: chấm 1.500 câu trả lời, để có con số làm mốc vượt
- ✓ Bộ câu hỏi xây cùng bạn, bằng chính ngôn ngữ khách hàng
- ✓ AI Profile được xác minh và công bố

ĐÁP ỨNG

Dữ kiện đọc được · Một sự thật · Một điểm số

VÒNG LẶP VẬN HÀNH · LIÊN TỤC



- ✓ Learner đề xuất thẻ từ đánh giá, khoảng trống và câu hỏi của khách, gồm cả điều chat chưa trả lời được
- ✓ Bạn xác nhận hoặc từ chối trong dashboard; cơ sở dữ liệu thẻ lớn dần mỗi tuần
- ✓ Vài câu hỏi mỗi tuần cùng đội ngũ, không phải một buổi workshop mỗi quý
- ✓ Mỗi thẻ mới trả lời thêm câu hỏi, trên hồ sơ và trong chat; theo dõi mức hiển thị khi nó thay đổi

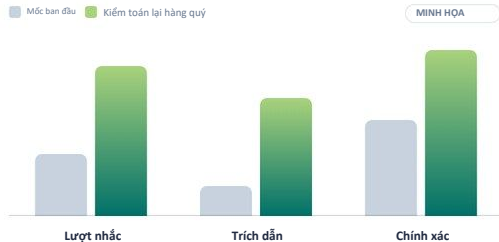
ĐÁP ỨNG

Câu hỏi thật · Lý do để chọn bạn · Luôn được cập nhật

BẢNG CHỨNG · MỖI CHU KỲ



Cùng 150 câu hỏi, cùng engine, cùng cách chấm điểm, chạy lại. Khác biệt chính là kết quả.



ĐÁP ỨNG

Một điểm số, không phải ý kiến

Được chứng minh nghĩa là cả sáu yêu cầu đã được đánh dấu trong dashboard, cơ sở dữ liệu thẻ lớn hơn mốc ban đầu, và điểm kiểm toán lại cao hơn trên cùng bài kiểm tra.

Mỗi tháng, xem điều đang diễn ra trên chính website của bạn.

Một tab lưu lượng trong AI Learner. Báo cáo hàng tháng, xen giữa các kỳ kiểm toán mức hiển thị hàng quý.

RA MẮT THÁNG 11



Lưu lượng website, từng tháng

Tăng trưởng từ GA4 trong một góc nhìn, gồm lượt truy cập GA4 quy cho trợ lý AI như ChatGPT, Gemini và Perplexity.



Bạn chọn cách dữ liệu đến

Chia sẻ quyền truy cập GA4 để chúng tôi tải báo cáo lên, hoặc tự tải về và gửi cho chúng tôi mỗi tháng.



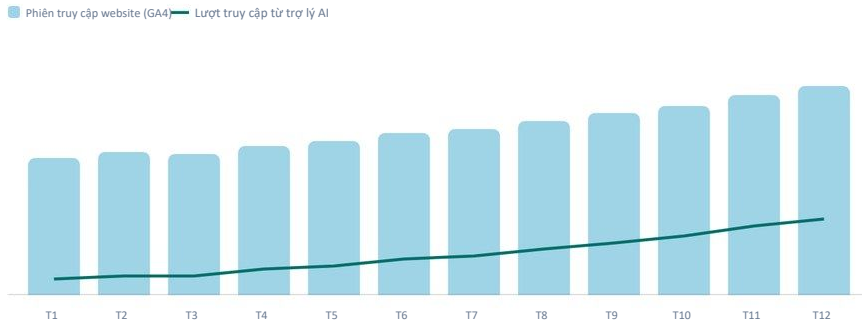
Lưu lượng AI Profile

RA MẮT SAU

Lượt truy cập AI Profile và lượt nhấp từ đó sang website, đặt cạnh lưu lượng của bạn.

AI LEARNER · LƯU LƯỢNG

MINH HỌA



Kết hợp với kiểm toán lại hàng quý: kiểm toán cho thấy AI nói gì về bạn, tab lưu lượng cho thấy ai đến. Lưu lượng AI Profile được thêm khi việc theo dõi sẵn sàng.

Tháng một đo mốc. Tháng hai khắc phục. Tháng ba chứng minh.

Thời gian tính từ khi chúng tôi nhận phiếu thông tin đầu vào. Hạng mục tùy chọn triển khai khi bạn muốn.

THÁNG 1

Thiết lập và đo mốc

KHỞI ĐỘNG · TUẦN 1-2

- ✓ Gửi bạn phiếu thông tin đầu vào
- ✓ Gửi bạn phiếu nội dung cho GEM with AI, ứng dụng web dành cho khách hàng của bạn
- ✓ Dựng AI Profile từ website của bạn; chia sẻ liên kết cho sitemap
- ✓ Yêu cầu quyền truy cập GA4 hoặc báo cáo hàng tháng cho dashboard lưu lượng

TRONG 2 TUẦN SAU PHIẾU THÔNG TIN ĐẦU VÀO

- ✓ Xây bộ 150 câu hỏi bằng chính ngôn ngữ khách hàng
- ✓ Bàn giao kiểm toán AEO và báo cáo mức hiển thị trước AI
- ✓ Gửi đội bạn các câu hỏi cho bài viết đầu tiên
- ✓ 12 câu hỏi đầu tiên cho dữ kiện mới trên AI Profile
- ✓ Tệp hỗ trợ AI thu thập cho website (llms.txt, FAQ schema)

THÁNG 2

Sửa và vận hành

- ✓ AI Profile được một thành viên đội rà soát toàn bộ
- ✓ Đề xuất khắc phục các lỗi AI mắc phải về bạn, kèm những trang cần sửa
- ✓ 3 bài viết đầu tiên (sau khi bạn trả lời câu hỏi bài viết)
- ✓ 12 câu hỏi tiếp theo; thêm dữ kiện mới vào AI Profile
- ✓ AI Chat vận hành TÙY CHỌN
- ✓ GEM with AI đi vào vận hành (trong 2 tuần sau phiếu nội dung) TÙY CHỌN
- ✓ Câu hỏi AI Chat không trả lời được được thêm vào dashboard ngay khi phát sinh
- ✓ Theo dõi đánh giá từ GEM with AI và bổ sung vào Learner
- ✓ Kiểm tra lại khả năng AI thu thập để xác nhận sửa

THÁNG 3

Kiểm chứng và đo lường

- ✓ Kiểm tra thông tin niêm yết bên thứ ba: các trang đặt phòng và danh bạ nói gì về bạn so với website, cùng dữ kiện website còn thiếu 12 câu hỏi tiếp theo; thêm dữ kiện mới vào AI Profile
- ✓ Chạy lại kiểm toán mức hiển thị trước AI trên đúng 150 câu hỏi
- ✓ Ảnh chụp quý đầu tiên so với mốc ban đầu của bạn
- ✓ Câu hỏi AI Chat và đánh giá GEM with AI tiếp tục bổ sung cho dashboard và Learner

LIÊN TỤC Đề xuất khắc phục được gửi một tháng sau mỗi lần kiểm toán hiển thị hàng quý.

PHẦN BA

Cách chúng tôi làm: bộ công cụ.

Thu thập, đo lường, khắc phục, công bố, học hỏi. Từng sản phẩm, làm gì và bạn nhận được gì.

01

AEO Audit tool

02

AI Profile

03

Site Intake tool

04

AI Learner

05

AI Chat

06

GEM with AI

Mọi thứ đổ về Learner. Learner nuôi lớn hồ sơ. Hồ sơ giúp bạn được tìm thấy.

Kiểm toán lại trên cùng bài kiểm tra để đo mức cải thiện

THU THẬP



Site Intake tool

Sitemap → chụp mọi trang → dữ kiện nền và khoảng chênh so với thông tin niêm yết bên thứ ba



AEO Audit tool

150 câu hỏi × ChatGPT & Gemini × 5 lượt = 1.500 câu trả lời đã chấm điểm



GEM with AI

Hướng dẫn tại chỗ, đặt món, chat; đánh giá cuối lượt ghé thăm và điều khách thực sự hỏi



AI Profile

Trang aeofacts.ai: mỗi dữ kiện một câu đã xác minh, FAQ, đặc điểm chỉ có ở đây. Engine AI đọc và trích dẫn trang này.

HỌC · QUẢN LÝ · CÔNG BỐ



AI Learner Dashboard

PHÒNG ĐIỀU KHIỂN CỦA KHÁCH HÀNG

- 📡 Tiếp nhận mọi tín hiệu từ công cụ thu thập và từ chat
- ✅ Đề xuất thẻ; khách hàng xác nhận hoặc từ chối
- 💬 Đặt những câu khách hỏi AI, vài câu mỗi tuần
- 👁 Theo dõi hiển thị AI, điểm số, khoảng trống theo thời gian
- 📄 Công bố tập đã duyệt lên hồ sơ và chat

KHÁCH HÀNG QUẢN LÝ TẠI ĐÂY



Nhiều thẻ hơn



Hiển thị tốt hơn



AEO tăng trưởng

ĐƯỢC TÌM THẤY · ĐƯỢC TRẢ LỜI



Các engine AI

ChatGPT, Gemini và các engine khác trả lời bằng dữ kiện đã xác minh của bạn và trích dẫn hồ sơ



RA MẮT THÁNG 11

AI Chat trên website

Hiểu câu hỏi bằng ChatGPT, chỉ trả lời từ hồ sơ và hiển thị dữ kiện làm căn cứ. Không có dữ kiện? Nó nói "vui lòng liên hệ chúng tôi" và ghi câu hỏi vào Learner.

Câu hỏi chưa trả lời quay về Learner; câu trả lời thành thẻ; cả chat lẫn hồ sơ đều tốt lên

AEO Audit tool

Đặt cho ChatGPT và Gemini 150 câu hỏi của khách hàng, mỗi câu năm lần: 1.500 câu trả lời được ghi lại về doanh nghiệp và các đối thủ.



LÀ GÌ

Quy trình tự xây trên API của OpenAI và Gemini. Đầu vào: bộ 150 câu hỏi đã chứng nhận, cố định để chạy lại y hệt. Đầu ra: một lượt chạy có cấu trúc, kiểm chứng được.



LÀM GÌ

150 câu hỏi × 2 engine × 5 lượt. Chấm lượt nhắc, trích dẫn và thị phần tiếng nói so với đối thủ chỉ định, theo nhóm chủ đề và engine; mọi tên miền được trích dẫn; 22 hạng mục kiểm tra kỹ thuật.



VÌ SAO CÓ

Mốc ban đầu để đo mọi thứ, và công cụ thu thập đầu tiên: mỗi lượt chạy phơi bày khoảng trống sẽ thành thê.

AEO Tool

by Tabi Life · AI Visibility Dashboard

2025-10-21 · NEW · \$50.00

Internal use only — sampled AI visibility estimate, not production data.
Engine coverage is partial (ChatGPT + Gemini only, via the mock engine in this demo). Scores are a sampled share-of-voice estimate from a fixed prompt set — not a literal count of real AI user queries. Not production-ready: live adapters, secrets, storage, auth, and compliance are still pending.

Run an instant audit

Website URL *

Business name

https://hotelakura-kyoto (auto from URL, if blank)

What do they do? (helps generate better questions) — business type + area + key features + target guests, as one phrase
e.g. country resort hotel in Kanagawa with onsen and lake views, for weekend trips from Tokyo

Competitor websites (comma-separated URLs, optional)

https://kyoto-grand.example.com, https://japon-stay.example.jp

Question language

Auto-detect from website (j → Japanese)

Market — where the simulated customer searches from (choose live engine results)

Follow question language (Japanese → Japan, Vietnamese → Vietnam)

Report language — locale of the report + deliverables

Same as question language

☒ Sales Demo (no API keys — uses mock engine)

Estimate cost — Run now Auto-generates the question set, runs the engines, builds the report.

Compare vs competitors (benchmark)

Website URL

Your business name

Kết quả chạy hiển thị trong AI Learner (doanh nghiệp demo, dữ liệu hư cấu)

Báo cáo kiểm toán: chẩn đoán toàn diện, kèm tối đa 15 bản tóm tắt.



Bảng điểm và đối thủ

Lượt nhắc, trích dẫn và thị phần tiếng nói so với 3–4 đối thủ chỉ định, theo nhóm chủ đề và engine.



Nơi AI đọc về bạn

Xếp hạng mọi tên miền được trích dẫn; nơi đối thủ được trích dẫn nhiều hơn; mỗi lỗi truy về nguồn.



Rà soát mọi lượt nhắc

Chuyên viên đọc mọi lượt nhắc; sáu loại lỗi; nguyên nhân gốc: bên thứ ba, engine hay website.



Tối đa 15 bản tóm tắt, kế hoạch 30/60/90

Sửa trên bên thứ ba kèm giá trị đúng, viết lại trang, FAQ JSON-LD, gói cài đặt. Kiểm toán lại trên cùng bài kiểm tra.

デモページです。この施設は存在しません。AI Profile の掲載コンテンツ特約のための架空データを表示しています。

aeofacts.ai

AI PROFILE

JAEN公式サイト

日本・神奈川県・横浜市中区・馬車道・タビライフホテル 横浜支店

ビジネスホテル

タビライフホテル 横浜支店 Tabi Life Hotel Yokohama

たびらいはてまるよこはま・Tabi Life Hotel Yokohama・ホテル馬車道イン (～2023年)

ビジネスホテル・87室・神奈川県横浜市中区馬車道4-XX

✓施設により確認済み・タビライフ AI Profile 監査●更新中のプロフィール85件の事実を確認済み・掲載記事 G1-G18

報道日: 2026-08-01 次回監査予定: 2027-02-01 施設による最終確認: 2026-08-12

タビライフホテル 横浜支店は横浜市中区の馬車道エリアにあります。タビライフホテル 横浜支店は馬車道駅（みなとみらい線）5番出口から230m、徒歩3分です。タビライフホテル 横浜支店の客室数は87室です。タビライフホテル 横浜支店には人工温泉の大浴場があります。タビライフホテル 横浜支店のチェックインは15:00です。

チェックイン:
15:00

客室数:
87室

対応言語:
日本語・英語 24時間
ペタム線・中英語 8:00-22:00

公式サイト:
https://tabilife.jp

チェックアウト:
11:00

水浴槽:
あり（人工温泉浴）

ペット:
不可（補助犬は可）

宿泊税:
1人1泊 200円（チェックイン）

住所:
神奈川県横浜市中区馬車道4-XX

駐車場:
22台
車高制限 2.1m

キャンセル規定:
前日15:00まで無料
当日10%・予定100%

Wi-Fi:
実測中央値 400Mbps（有線）

馬車道駅（みなとみらい線）:
5番出口 230m・徒歩3分

支払方法:
現金・Visa・Mastercard・JCB・Amex・UnionPay
交通系IC・PayPay・Alipay・WeChat Pay

電話:
+81-45-000-0000

喫煙:
全室禁煙（2階に喫煙ブース）

Khắc phục từ kiểm toán lên sóng trên AI Profile (doanh nghiệp demo)

Không chỉ một điểm số. Chẩn đoán cách AI nhìn bạn, tin ai, và nên sửa gì trước.

Chín phần, 60 đến 70 trang, mọi con số đều truy được về câu trả lời gốc. Số liệu dưới đây lấy từ một bản kiểm toán mốc ban đầu thật, đã ẩn danh.



AI Profile

Dữ kiện đã xác minh của bạn trên aeofacts.ai: một trang mà engine AI và con người đều đọc được.



LÀ GÌ

Một trang có thể thu thập cho mỗi doanh nghiệp, bằng tiếng Nhật và tiếng Anh, chỉ dựng từ các dữ kiện bạn đã phê duyệt.



LÀM GÌ

Mỗi dữ kiện một câu kèm nguồn, FAQ, đặc điểm chỉ có ở đây và schema. 18 bước kiểm tra trước khi lên sóng.



VÌ SAO CẦN

Engine AI cần một nguồn sạch, đã xác minh cho mỗi doanh nghiệp. Trang này chính là nguồn đó, và cập nhật không cần phát hành website.

aeofacts.ai · AI PROFILE

日本語 | 英語 | 公式サイト

日本・神奈川県・横浜市中区・馬車道・タビライフホテル 横浜支店

ビジネスホテル

タビライフホテル 横浜支店 Tabi Life Hotel Yokohama

たびらいふほてるよこはま・Tabi Life Hotel Yokohama・ホテル馬車道イン (～2023年)
ビジネスホテル・87室・神奈川県横浜市中区馬車道4-XX

✓施設より確認済み・タビライフ AI Profile 監査 ●更新中のプロフィール 85件の事実を確認済み・掲載記事 61-618

報道日: 2026-08-01 次回調査予定: 2027-02-01 施設による最終確認: 2026-08-12

タビライフホテル 横浜支店は横浜市中区の馬車道エリアにあります。タビライフホテル 横浜支店は馬車道駅（みなとみらい線）5番出口から230m、徒歩3分です。タビライフホテル 横浜支店の客室数は87室です。タビライフホテル 横浜支店には人工炭酸泉の大浴場があります。タビライフホテル 横浜支店のチェックインは15:00です。

チェックイン: 15:00	チェックアウト: 11:00	住所: 神奈川県横浜市中区馬車道4-XX	馬車道駅（みなとみらい線）: 5番出口 230m・徒歩3分
客室数: 87室	大浴場: あり（人工炭酸泉）	駐車場: 22台 車高制限 2.1m	支払い方法: 現金・Visa・Mastercard・ JCB・Amex・UnionPay 交通系IC・PayPay・Alipay・WeChat Pay
対応言語: 日本語・英語 24時間 ペトアル線・中馬車道 6時-22時	ペット: 不可（補助犬は可）	キャンセル料: 前日15:00まで無料 当日15:00～・半額100%	電話: +81-45-000-0000
公式サイト: https://tabilife-	宿泊税: 1人1泊 200円（チェックイン ～）	Wi-Fi: 実測中央値 400Mbps（有線 ～）	喫煙: 全室禁煙（2階に喫煙ブース）

Trang hồ sơ aeofacts.ai (doanh nghiệp demo)

Trang hồ sơ: điều engine AI và khách hàng đọc về bạn.



Đầu trang xác minh

Huy hiệu, ngày kiểm toán, kỳ kế tiếp, lần chủ xác nhận gần nhất; bảng dữ kiện chính; liên kết website chính thức.



Mỗi dữ kiện một câu

Mỗi thẻ là một câu khẳng định rõ ràng với trường, giá trị và biểu tượng (i) cho biết nguồn và cấp độ.



FAQ và chỉ có ở đây

Câu khách hỏi, trả lời từ các thẻ; những đặc điểm chỉ doanh nghiệp này có, dưới dạng chip.



Chưa xác nhận, nêu rõ

Điều chưa được xác nhận và lý do, để AI không phải đoán. Khởi liên hệ và thông báo dữ liệu.

このページの内容 施設概要 設備 アクセス 客室 お風呂 食事 宿泊規定 よくある質問 この施設だけ 荷物・サービス 周辺 関連プロフィール

タビライフホテル 横浜支店の読み方は？
タビライフホテル 横浜支店のかな表記は「たびらいふほてる よこはま」です。①

タビライフホテル 横浜支店のローマ字表記は？
タビライフホテル 横浜支店のローマ字表記は Tabi Life Hotel Yokohama です（マクロンなし表記も同一施設）。②

タビライフホテル 横浜支店ほどのブランドの施設ですか？
タビライフホテル 横浜支店はブランド「TLH」の横浜支店です。③

タビライフホテル 横浜支店の旧名称は？
タビライフホテル 横浜支店は2023年までホテル馬車道インという名称でした。④

タビライフホテル 横浜支店はいつ開業しましたか？
タビライフホテル 横浜支店は2016年に開業しました。⑤

タビライフホテル 横浜支店の耐震性は？
タビライフホテル 横浜支店は2019年に耐震補強工事を実施しました。⑥

▶ その他の質問

↑ タビライフホテル 横浜支店にしかない特徴は？

馬車道駅（みなとみらい線） → 5番出口 230m・徒歩3分	案内駅（JR横須線） → 7番出口 350m・徒歩4分
案内駅（横浜市営地下鉄ブルーライン） → 1番出口 400m・徒歩5分	バリアフリー経路 → JR案内駅7番出口（エレベーターあり）
駐車料金 → 1泊 1,500円（要予約）	EV充電器 → 6kW × 2基（500円）
ユニバーサルツイン 仕様 → 入口幅83cm・ロールインシャワー・引き出し押出	犬泊場（男性） → 15:00-24:00
犬性別フロア → 7階 12室（カードキー制御）	犬泊場の種類 → 人工芝敷床
犬泊場（女性） → 6:00-9:30（入れ替え制）	タトゥー → 利用可（カバー不要）
貸切風呂 → 45分 2,200円（22:00まで）	

Mục FAQ và chỉ có ở đây (doanh nghiệp demo)

Site Intake tool

Nhập sitemap, ra ảnh chụp, rồi đến thẻ nền.



LÀ GÌ

Trình thu thập: dán sitemap của bất kỳ website nào, công cụ mở từng trang và lưu ảnh chụp toàn trang, đặt tên theo trang, vào Drive.



LÀM GÌ

Ảnh chụp được đọc vào bảng thẻ: dữ kiện của website chính thức thành bộ thẻ nền, còn thông tin niêm yết của bên thứ ba được đối chiếu từng dòng để xác nhận hoặc phân bác.



VÌ SAO

Điểm khởi đầu của mọi AI Profile và đầu vào cho phân tích khoảng trống so với nguồn bên thứ ba; mẫu thuẫn được chuyển vào hàng đợi duyệt.

Phù hợp mọi doanh nghiệp có website.

TÍNH NĂNG CHÍNH



Sitemap → chụp mọi trang



Thẻ nền từ website chính thức



Đối chiếu dữ kiện bên thứ ba từng dòng



Thiếu và mâu thuẫn vào hàng đợi

Mốc nền: chụp mọi trang, gắn thẻ mọi dữ kiện.



Bộ ảnh chụp toàn trang

Mỗi trang website một ảnh chụp có tên riêng, lưu vào Drive: hồ sơ bằng chứng cho mọi bước tiếp theo.



So sánh bên thứ ba

Cùng các dữ kiện được đối chiếu từng dòng với thông tin niêm yết bên thứ ba: khớp, thiếu hoặc mâu thuẫn.



Bảng thẻ nền

Dữ kiện website được trích thành thẻ có thể tìm kiếm bằng tiếng Anh và tiếng Nhật: phiên bản đầu tiên của hồ sơ.



Danh sách khoảng trống

Điều website chưa nói và nơi các nguồn mẫu thuẫn, chuyển vào hàng đợi duyệt và bản kiểm toán.

The screenshot displays the AI Learner interface for 'Tabi Life Hotel Yokohama Branch'. The left sidebar shows navigation options: AI Profile, AI Visibility, Curation Queue (16), Questions, Guest Reviews, and Guest Demand. The main content area is titled 'All Tags — タビライフホテル 横浜支店' and includes a warning: 'Sample data — demo-hotel-yokohama is a demo or test future, not a real property.' Below this, four statistics are shown: 'TAGS IN THE ACCEPTED SET — WHAT THE BUILD LAYER READS' (240), 'OF THOSE, TAGS THE PUBLISH RULES ALLOW ON THE PAGE' (240), 'PROPOSED TAGS AWAITING A DECISION IN THIS SERVICE' (18), and 'DISTINCT TAGS ON RECORD ACROSS BOTH' (258). A 'Profile' section shows 'PUBLISHED: gate verdict for the current tags: not yet evaluated'. A box indicates '18 candidate tags awaiting confirmation' with a 'Go to the queue' link. At the bottom, a table lists tags with columns for 'ACCESS', 'VERIFIED ON-SITE', and 'ACCEPTED'. One tag is shown: 'Airport Haneda minutes about 40 min (Keiikyū → JR)'.

Thẻ nền trong AI Learner sau khi tiếp nhận (cơ sở demo)

AI Learner Dashboard

Phòng điều khiển: mọi dữ kiện, đề xuất và câu hỏi ở một nơi.

**LÀ GÌ**

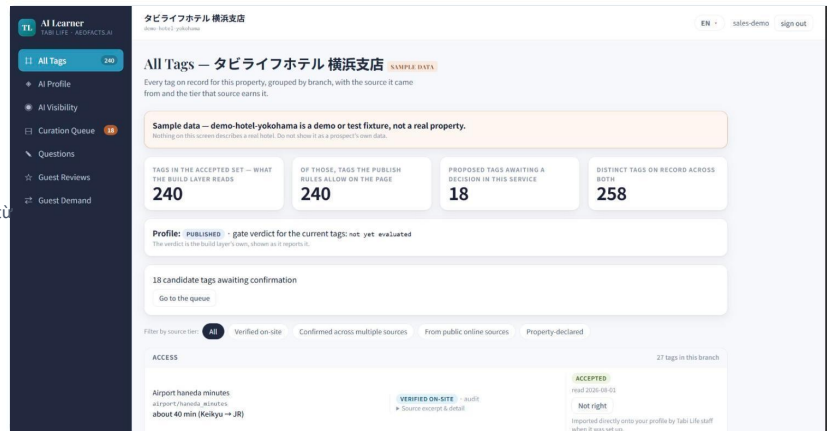
Ứng dụng web tại portal.aeofacts.ai nơi dữ kiện của bạn được quản lý: duyệt dữ kiện đề xuất, trả lời câu hỏi, xem mức hiển thị trước AI.

**LÀM GÌ**

Tiếp nhận tín hiệu và khai báo của bạn; đưa thẻ đề xuất vào hàng đợi để bạn chấp nhận hoặc từ chối; từ tháng 11, tái 3 bài viết mỗi quý; công bố lên AI Profile.

**VÌ SAO**

Giữ hồ sơ luôn sống và bộ thẻ luôn lớn lên. Không gì lên trang công khai nếu chưa qua ứng dụng này.



Chế độ xem Tất cả thẻ theo cấp nguồn (cơ sở demo)

Dashboard: những gì bạn xem và làm mỗi tuần.



Tất cả thẻ, theo cấp

Mọi thẻ đã ghi nhận kèm nguồn: đã xác minh, được củng cố, quan sát được, tự khai báo. Lọc, xem, gán cờ.



Hàng đợi duyệt

Thẻ đề xuất kèm trích đoạn nguồn. Chấp nhận để công bố; từ chối để giữ khỏi hồ sơ.



Câu hỏi và đánh giá

2–3 câu hỏi mỗi tuần từ khoảng trống và nhu cầu khách hàng; khách nói gì trong đánh giá qua GEM with AI.



Hiện thị và bài viết

AI đang trả lời về bạn thế nào hôm nay và, từ tháng 11, 3 bài viết mỗi quý sẵn sàng để duyệt và tải.



Hàng đợi duyệt (cơ sở demo)

AI Chat

Hiểu câu hỏi bằng ChatGPT, chỉ trả lời từ AI Profile.



LÀ GÌ

Khung chat trên website của bạn. ChatGPT dùng để hiểu câu hỏi; câu trả lời chỉ đến từ bộ thẻ đã duyệt và AI Profile của bạn.



LÀM GÌ

1. Khớp câu hỏi với hồ sơ. 2. Chưa rõ? ChatGPT hiểu ý định; câu trả lời vẫn đến từ cơ sở dữ liệu của chúng tôi. 3. Không có dữ kiện? Nói “vui lòng liên hệ chúng tôi” và ghi vào Learner.



VÌ SAO

Để tìm nơi tiếng nói của bạn còn thiếu. Mỗi câu hỏi chưa trả lời là một thẻ bạn chưa có, do một khách hàng thật hỏi.

TÍNH NĂNG CHÍNH



Hiểu bằng ChatGPT, chỉ trả lời từ dữ liệu của chúng tôi



Hiện dữ kiện sau mỗi câu trả lời



Không có dữ kiện? “Vui lòng liên hệ”, không đoán



Câu hỏi chưa trả lời được ghi vào Learner

Phù hợp mọi doanh nghiệp có website. ChatGPT chỉ hiểu câu hỏi; không bao giờ viết câu trả lời.

Chat: câu trả lời đã xác minh, và bản đồ điều còn thiếu.



Trả lời từ hồ sơ

Khách hỏi bằng lời của họ; câu trả lời đến từ AI Profile của bạn, kèm dữ kiện hiển thị.



Không bịa đặt

Nếu chưa có dữ kiện xác minh, chat nói “vui lòng liên hệ chúng tôi” thay vì đoán, và ghi lại câu hỏi.



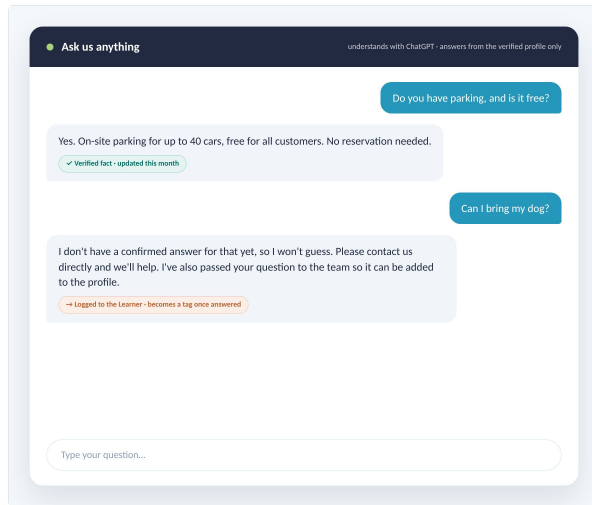
Câu hỏi gửi Learner

Mỗi câu hỏi chưa trả lời vào hàng đợi trong dashboard như một thẻ ứng viên. Bạn trả lời; chúng tôi biến nó thành thẻ.



Tiếng nói của bạn, đúng nơi cần

Câu hỏi chưa trả lời cho biết nên xây thẻ nào tiếp theo, để tiếng nói của bạn lớn lên đúng nơi khách hỏi.



AI Chat trả lời từ hồ sơ và ghi lại câu hỏi chưa trả lời (minh họa)

GEM with AI

Ứng dụng web cho khách hàng · mở bằng mã QR, không cần tải về.



LÀ GÌ

Nền tảng QR và trình duyệt khách mở tại chỗ. Bản làm mới 2026 của concierge trên điện thoại của chúng tôi (SPOT, 2021–2024).



LÀM GÌ

Hướng dẫn, đặt món qua di động, coupon, chat sáu ngôn ngữ. Thu thập đánh giá và xem khách chạm vào gì: nguyên liệu cho điều họ sẽ hỏi AI.



VÌ SAO

Công cụ thu thập tại chỗ. Đánh giá và lướt dùng thành thẻ quan sát được và các câu hỏi Learner gửi đến bạn.



Hình ảnh: tabilife.co.jp

Tại chỗ: khách mở gì, và bạn học được gì.



Hướng dẫn

Thông tin cơ sở, FAQ, dịch vụ và gợi ý địa phương bằng ngôn ngữ của khách, mang thương hiệu của bạn.



Đặt món, coupon, chat

Đặt món qua di động cho cửa hàng và nhà hàng trong cơ sở, coupon, voucher, chat sáu ngôn ngữ chuyển giao nhân viên.



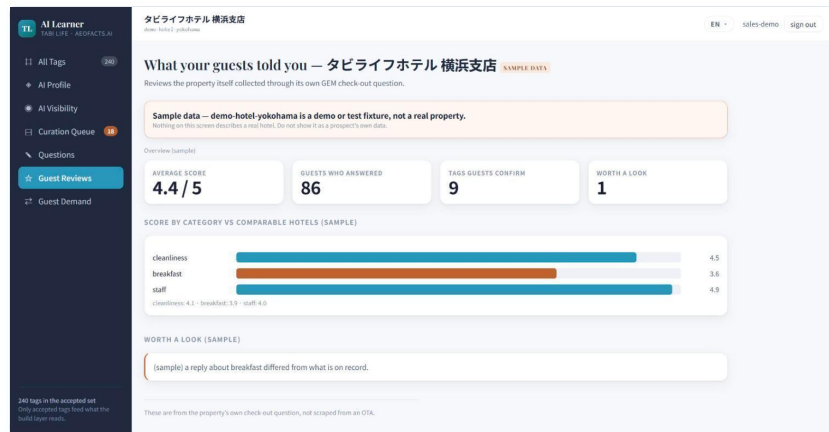
Đánh giá cuối kỳ lưu trú

Một câu hỏi ngắn khi kết thúc chuyến đi; điểm theo hạng mục so với các cơ sở tương đương.



Lượt sử dụng

Khách chạm vào gì, theo ngôn ngữ và thời điểm, nuôi các thẻ quan sát được và câu hỏi họ sẽ hỏi AI.



Đánh giá khách hàng từ GEM with AI, hiển thị trong AI Learner (cơ sở demo)

PHẦN BỐN

Tiếp theo.

Giải đáp thắc mắc, rồi bắt đầu từ đâu: một bản kiểm toán một lần, hoặc gói hàng tháng giữ vòng lặp vận hành.

01

Câu hỏi thường gặp

02

AEO Audit · một lần

03

Core · tháng

04

Growth · tháng

Câu hỏi thường gặp, được giải đáp.

Điều người ra quyết định hỏi trước khi bắt đầu.

01

Vì sao bây giờ?

Còn ít doanh nghiệp làm việc này, nên người đi trước đặt ra dữ kiện AI học. Dữ kiện bạn thêm vào tiếp tục phát huy và cộng dồn; quảng cáo dừng khi hết ngân sách.

02

Dữ liệu có cấu trúc, thông tin niêm yết nhất quán và thêm nội dung chưa đủ sao?

Mỗi thứ chỉ đáp ứng một trong sáu yêu cầu. AI kết hợp chúng, và thiếu một thứ thì nó nói nước đôi hoặc nêu tên người khác. Chúng tôi chạy cả sáu như một vòng lặp.

03

AI liên tục thay đổi. Công sức có uống phí không?

Chi tiết thay đổi; nền tảng thì không: dữ kiện dễ đọc, nhất quán, cập nhật. AI Profile của bạn nằm trên nền tảng của chúng tôi, nên chúng tôi cập nhật khi engine thay đổi.

04

Nếu đối thủ cũng được điểm cao thì sao?

Điểm số là nền móng. Khác biệt nằm ở chiều sâu: dữ kiện chỉ có ở bạn và câu trả lời cho nhiều câu hỏi khách hơn. Mỗi câu bạn trả lời nở rộng khoảng cách.

05

Khác gì các dịch vụ AEO khác?

Đa số chỉ bán một phần. Chúng tôi chẩn đoán, bàn giao khắc phục (gồm IImS.txt và FAQ schema), công bố AI Profile đã xác minh, học từ câu hỏi thật của khách và chứng minh bằng cùng một bài kiểm tra.

06

Có thể kỳ vọng kết quả gì?

AI nêu tên bạn khi khách hỏi theo nhu cầu chứ không theo tên, tiếp cận người chưa biết bạn. Đo ở mỗi lần kiểm toán lại; là khoảng dự kiến, không phải cam kết.

07

150 câu hỏi có quá nhiều không?

150 câu bao phủ mọi chủ đề khách hỏi, nên ưu tiên thật sự lộ ra. Cố định, để mỗi lần kiểm toán lại là so sánh công bằng. Dữ kiện mới đi riêng: khoảng 12 câu hỏi Learner mỗi tháng.

08

Đội bạn làm bao nhiêu việc?

Một phiếu thông tin để bắt đầu, rồi vài câu hỏi mỗi tuần trong AI Learner. Chúng tôi chạy kiểm toán, dựng hồ sơ và viết khắc phục; bạn duyệt dữ kiện và đội web cài đặt thay đổi.

09

Có hỗ trợ SEO không?

Nhiều việc trùng nhau: dữ liệu có cấu trúc, dữ kiện đúng và đầy đủ, FAQ rõ ràng. Mục tiêu khác nhau: SEO xếp hạng trang; AEO giúp bạn được nêu tên và trích dẫn.

10

Có đáng để đầu tư không?

Đây là tài sản chứ không phải chi phí quảng cáo: một nền dữ kiện đã xác minh liên tục trả lời và lớn lên mỗi quý. Bạn tự đánh giá giá trị bằng số liệu của mình.

Bắt đầu bằng kiểm toán. Chọn tốc độ của bạn.

Giá được xác định theo thị trường và ngành của bạn.



MỘT LẦN

AEO Audit

Biết bạn đang ở đâu trong câu trả lời của AI hôm nay.

¥ _____ một lần

- ✓ 150 câu hỏi bằng lời khách hàng, hỏi trên ChatGPT và Gemini, mỗi câu 5 lượt
- ✓ Lược nhắc, trích dẫn và thị phần tiếng nói so với đối thủ bạn chỉ định
- ✓ Mọi lượt nhắc đều được rà soát; mọi lỗi truy về nguồn
- ✓ Tối đa 15 bản tóm tắt sẵn sàng triển khai, kèm giá trị chính xác cần công bố
- ✓ Báo cáo hiển thị AI
- ✓ Gói khắc phục khả năng AI thu thập: llms.txt và FAQ schema, sẵn sàng cài đặt



HÀNG THÁNG

Core

Sửa điều AI hiểu sai, rồi giữ cho đúng.

¥ _____ mỗi tháng

TOÀN BỘ 90 NGÀY ĐẦU, SAU ĐÓ:

- ✓ Kiểm toán lại hiển thị AI mỗi quý
- ✓ Đề xuất khắc phục sau mỗi lần kiểm toán
- ✓ AI Profile và AI Learner Dashboard
- ✓ 12 bài viết mỗi năm
- ✓ Dashboard lưu lượng hàng tháng (từ tháng 11)
- ✓ Kiểm tra niêm yết bên thứ ba mỗi năm
- ✓ Tệp hỗ trợ AI thu thập luôn cập nhật



HÀNG THÁNG

Growth

Tiến nhanh hơn, đầy đủ sản phẩm.

¥ _____ mỗi tháng

TOÀN BỘ CORE, CỘNG THÊM:

- ✓ Kiểm toán lại hiển thị AI mỗi tháng
- ✓ Đề xuất khắc phục mỗi tháng
- ✓ 24 bài viết mỗi năm
- ✓ Kiểm tra niêm yết bên thứ ba mỗi quý
- ✓ Bao gồm AI Chat
- ✓ Bao gồm GEM with AI

BỔ SUNG CHO CORE AI Chat · GEM with AI

NHIỀU CƠ SỞ

Giá theo số lượng cho mỗi cơ sở